

# *ANIERAC*

*ANÁLISIS CAMPAÑA 2006/2007*

*PREVISIÓN CAMPAÑA 2007/2008*

*13 de diciembre de 2007*



# ANIERAC

*Asociación Nacional de Industriales*

*Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles.*

*Inició su andadura en 1963 como continuadora*

*de la labor del Grupo de Envasadores*

*creado en los años 30*



# ANIERAC

- *En el año 2007 los envasadores de ANIERAC vendimos 760 millones de litros.*
- *Sus 100 miembros representan el 81% del mercado nacional de aceites vegetales comestibles (65% de oliva y 98% del resto).*
- *Es la Asociación de aceite de oliva más importante del mundo y la que mayor volumen vende.*



# ANIERAC

## VOLUMEN DE VENTAS 06/07

*364.720 miles de litros (oliva)*

*396.620 miles de litros (resto)*

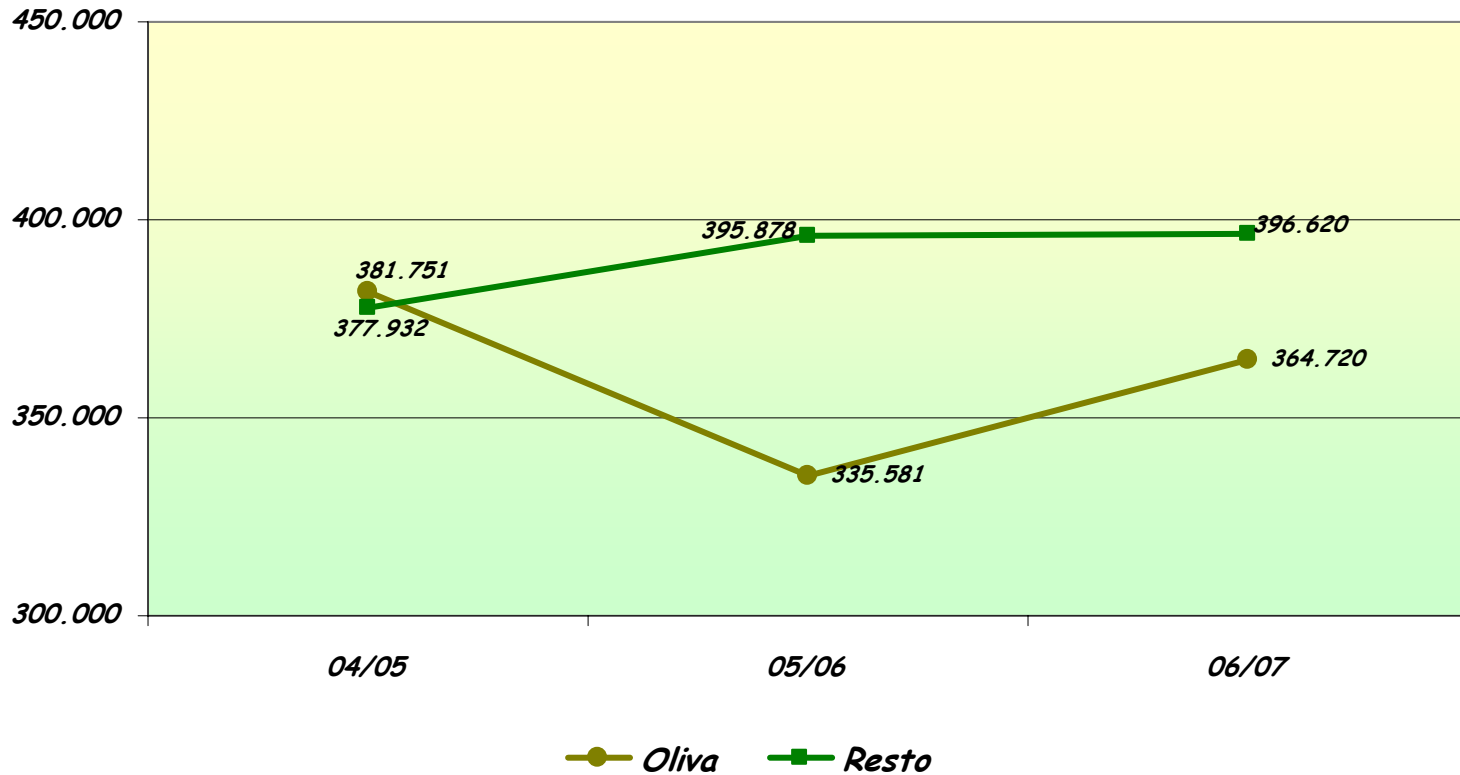
## FACTURACIÓN 06/07

*1.700 millones de Euros*



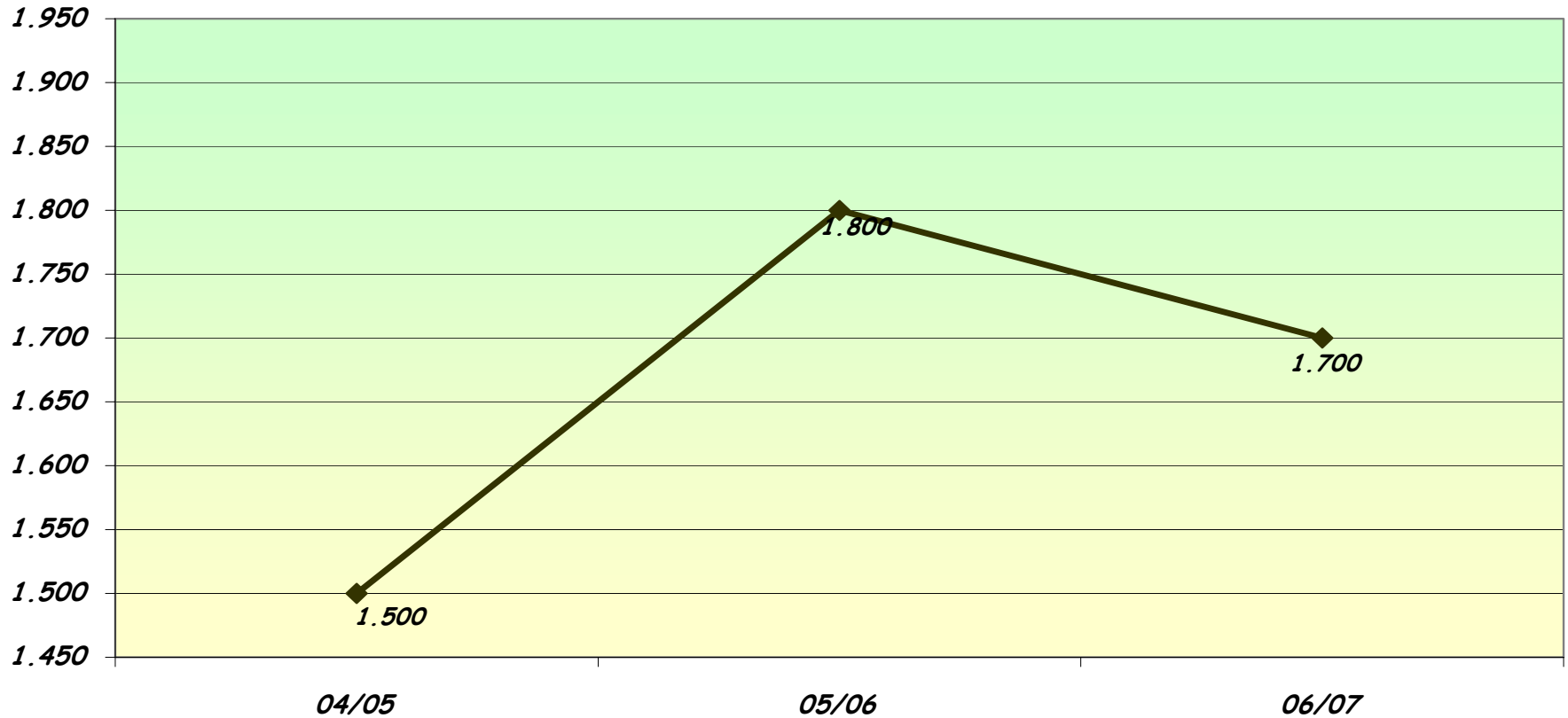
# ANIERAC

## *Evolución volumen ventas por campaña*



# ANIERAC

## *Evolución facturación por campaña*



*Millones de Euros*



# ANIERAC

## *Evolución ventas aceite mercado interior*

<i>Año</i>	<i>Total Olivas</i>	<i>Orujo</i>	<i>Total otros</i>	<i>Total</i>
<b>2000</b>	372.879	56.753	326.912	756.544
<b>2001</b>	406.923	28.509	333.566	768.998
<b>2002</b>	399.000	23.746	333.141	755.887
<b>2003</b>	402.387	26.891	337.130	766.408
<b>2004</b>	383.770	26.979	353.525	764.274
<b>2005</b>	381.181	25.179	360.735	767.095
<b>2006</b>	339.980	23.717	368.353	732.050
<b>*2007</b>	360.000	20.300	380.000	760.300

*Unidad 1.000 litros*  
*\*2007 Estimada*



# ANIERAC

## *Evolución ventas aceite de oliva mercado interior*

<i>Año</i>	<i>Virgen extra</i>	<i>Virgen</i>	<i>Oliva suave</i>	<i>Oliva intenso</i>
<i>2000</i>	53.881	13.543	171.687	133.768
<i>2001</i>	69.251	9.350	185.856	142.466
<i>2002</i>	72.270	6.214	189.670	130.846
<i>2003</i>	76.490	6.536	187.833	131.528
<i>2004</i>	86.120	6.276	176.518	114.856
<i>2005</i>	94.751	4.983	172.502	108.945
<i>2006</i>	94.443	4.093	150.750	90.694
<i>*2007</i>	116.600	3.900	157.700	81.800

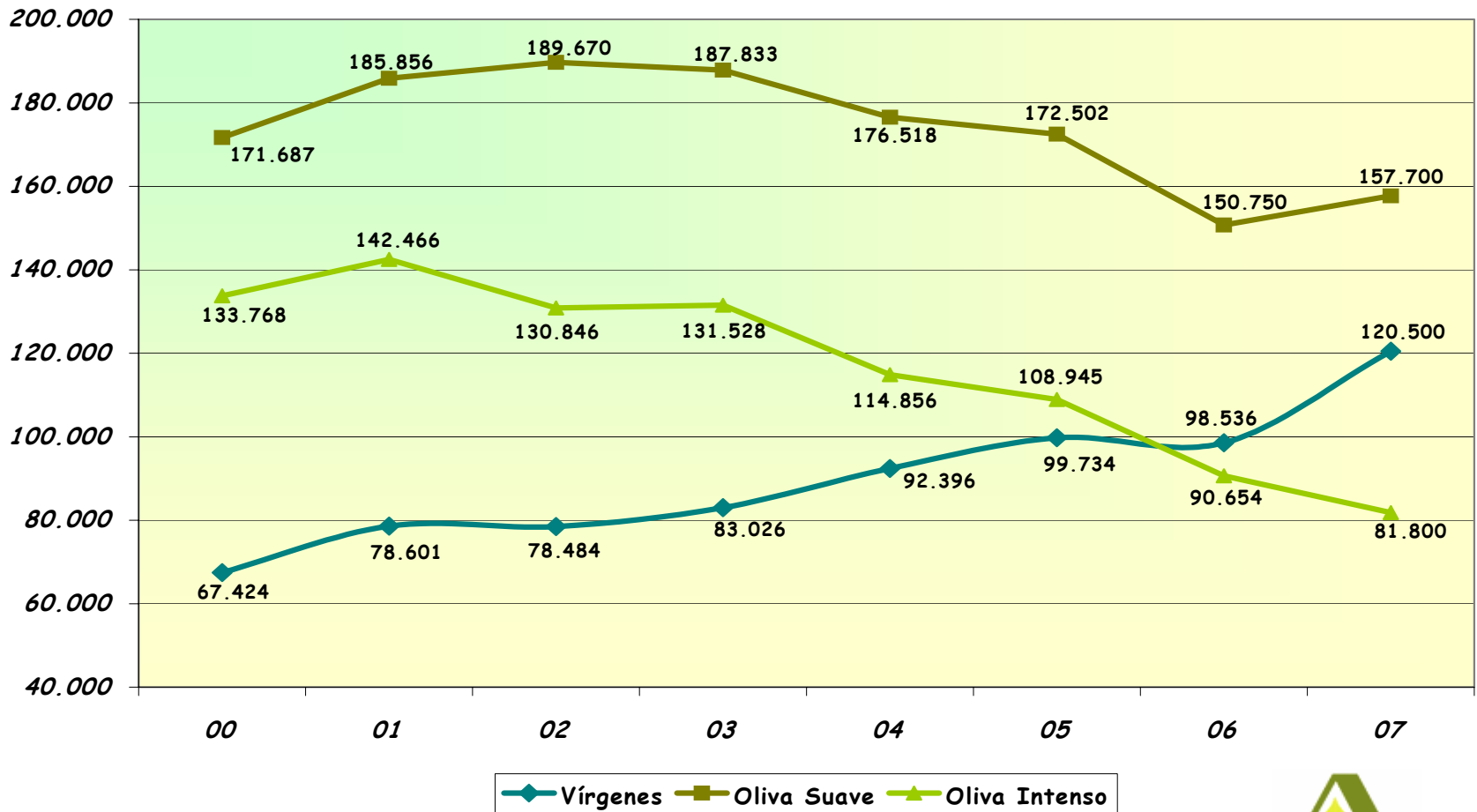
*Unidad 1.000 litros*  
*\*2007 Estimada*





# ANIERAC

## *Evolución ventas aceite de oliva mercado interior*



*Unidad 1.000 litros*  
*\*2007 Estimada*



# ANIERAC

## *Evolución ventas otros aceites mercado interior*

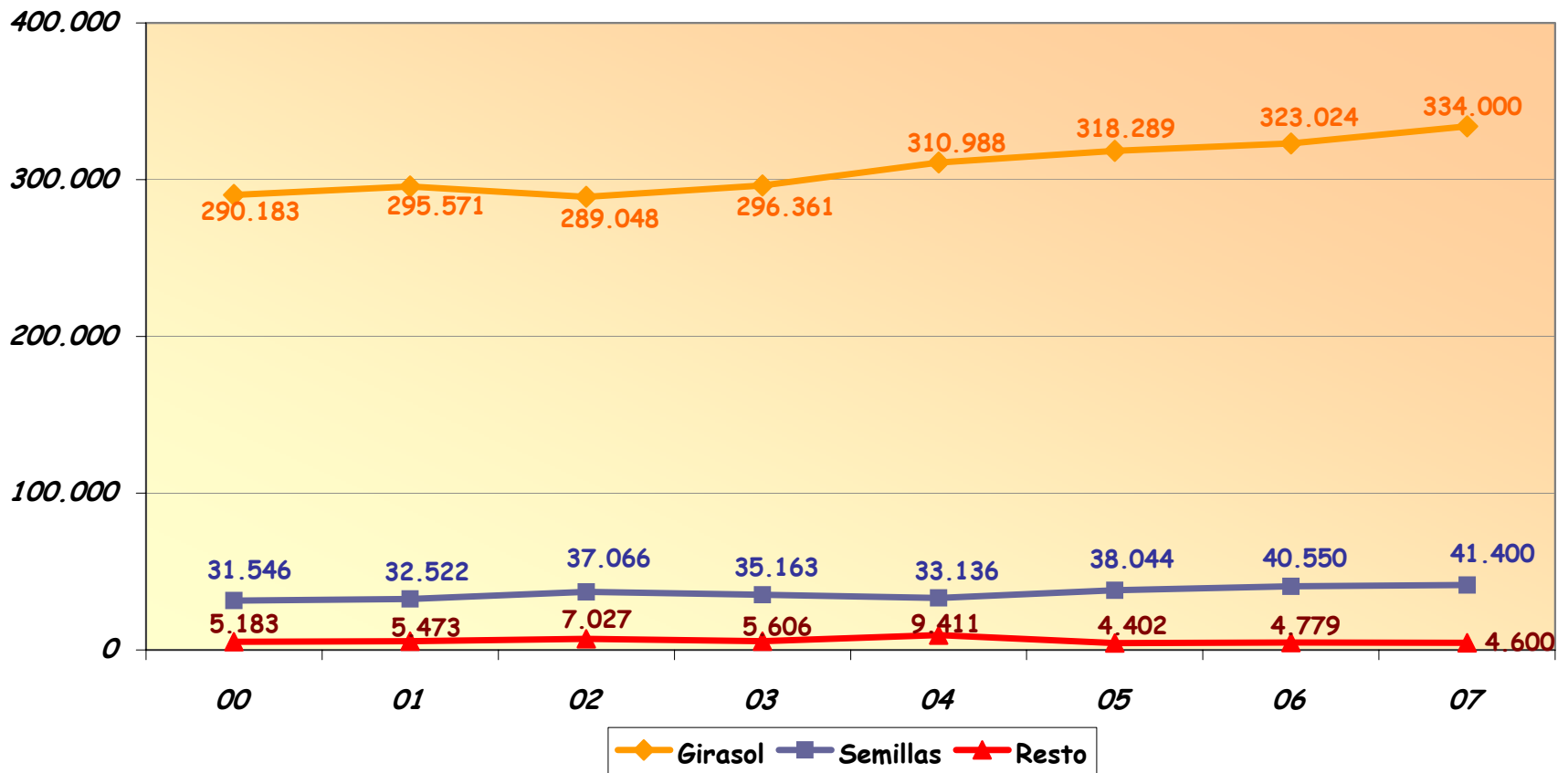
<i>Año</i>	<i>Girasol</i>	<i>Semillas</i>	<i>Resto</i>
<i>2000</i>	290.183	31.546	5.183
<i>2001</i>	295.571	32.522	5.473
<i>2002</i>	289.048	37.066	7.027
<i>2003</i>	296.361	35.163	5.606
<i>2004</i>	310.988	33.136	9.411
<i>2005</i>	318.289	38.044	4.402
<i>2006</i>	323.024	40.550	4.779
<i>*2007</i>	334.000	41.400	4.600

*Unidad 1.000 litros*  
*\*2007 Estimada*



# ANIERAC

## *Evolución ventas otros aceites mercado interior*



*Unidad 1.000 litros*  
*\*2007 Estimada*



# ANIERAC

*Los nuevos hábitos del consumo están haciendo crecer, de manera significativa, el consumo de aceites fuera del hogar.*

*En tan solo 2 años, casi hemos duplicado el gasto fuera del hogar: en el 2004 fue el 18,5% y en el 2006 alcanzó el 32,7%.*



# ANIERAC

## CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA. Hogares/extra doméstico

