

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2014

ANIERAC

ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIALES
ENVASADORES Y REFINADORES DE ACEITES COMESTIBLES

Como es habitual esta Memoria de ANIERAC intenta resumir los hechos y cifras más destacados del año en este año del 2014, especialmente aquellos que están más relacionados con nuestra actividad.

En esta Memoria se recogen los datos propios de ANIERAC y otros de distintos organismos entre los que destacan el Ministerio Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el COI.

En Madrid a 17 de junio de 2015

Gonzalo Guillén Benjumea

Presidente

Indice

1. El consumo alimentario en España en 2014	4
1.1. Panorama general	4
1.2. Los aceites	7
2. Campaña oleícola 2013/2014	10
2.1. Producción mundial	10
2.2. España	12
3. El comercio exterior de los aceites	14
4. Evolución de las ventas de ANIERAC	15
5. Las actividades de ANIERAC en 2014	17
6. Miembros de ANIERAC	22
7. Órganos de gobierno de ANIERAC	24
8. Equipo de ANIERAC y asesores externos	25

1. El consumo alimentario en España en 2014

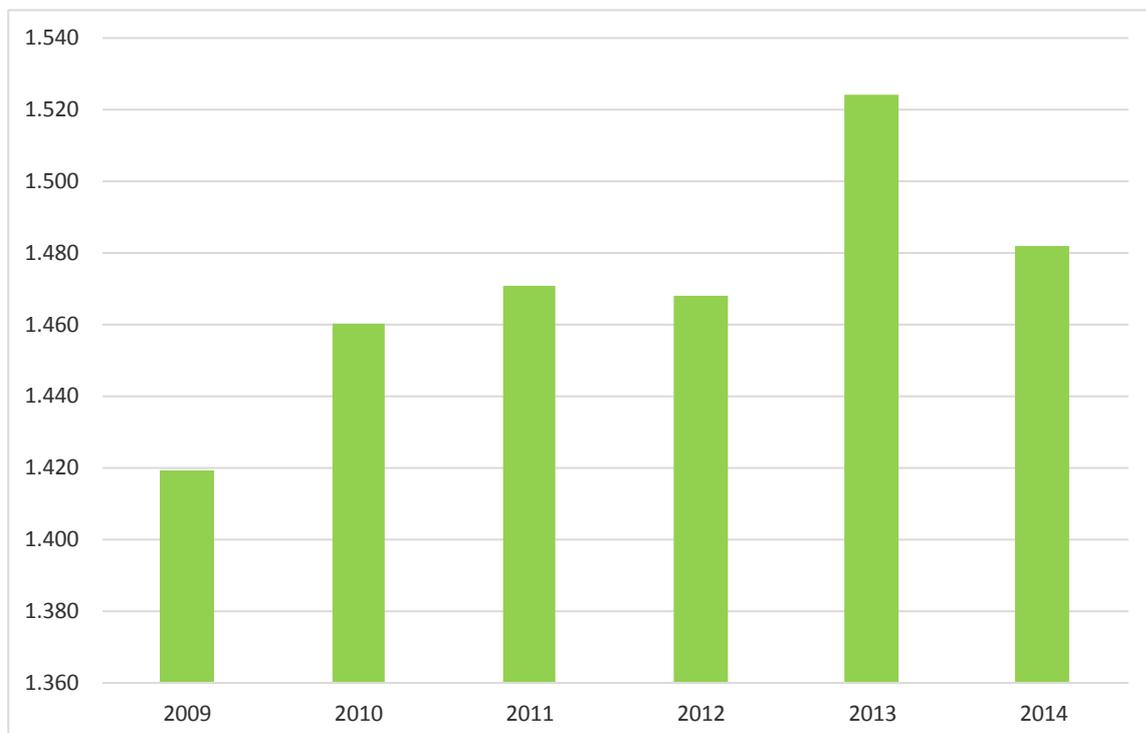
1.1. Panorama general

El consumo alimentario en los hogares en 2014 se redujo en 2,4%, mientras que el gasto en alimentación disminuyó en un 3,5% como consecuencia de la reducción de los precios, que de media fue el -1,2%.

Consumo alimentario hogares						
	Cantidad			Valor		
	2013	2014	Variación	2013	2014	Variación
Total	30.405,5	29.686,4	-2,4	68.875,7	66.443,4	-3,5
	Millones de Kg./Tm./Unidades			Valor miles de millones de euros		

Fuente: Panel de Consumo del MAGRAMA

Gasto en alimentación realizado en el hogar por persona



Cifras en euros

En 2014, el gasto por persona en el hogar ha sido de 1.482,30 euros, un 2,4% menos que el año anterior.

Aumentan el consumo de alimentos como derivados lácteos un 1,9%. Los frutos secos 5,5%. También destaca el crecimiento en el caso del vino con un incremento del 2,3%. Se incrementa el gasto en otros vinos, que crecen un 4,1%, las cervezas que suben un 2,3%, otros vinos 4,1%.

Consumo en hogares de alimentación y bebidas

Productos	2013	2014	%14/13
Huevos(kilos)	390,4	379,5	-2,8
Carne	2.389,4	2.287,1	-4,3
Pesca	1.232,8	1.183,5	-4,0
Leche líquida	3.362,6	3.286,8	-2,3
Otras leches	31,2	29,5	-5,4
Derivados lácteos	1.765,6	1.732,1	1,9
Pan	1.689,9	1.608,7	-4,8
Boll.Past.Gallet.Cereal	621,0	618,8	-0,4
Choco./Cacaos/Suc.	162,9	163,6	0,5
Cafés e infusiones	81,8	79,6	-2,6
Arroz	179,9	173,8	-3,4
Pastas alimenticias	184,3	180,5	-2,1
Azúcar	193,3	194,4	0,6
Legumbres	150,1	140,9	-6,1
Total Aceite	606,9	594,2	-2,1
Aceite oliva	422,0	412,7	-2,2
Aceite girasol	155,7	142,4	-8,6
Patatas frescas	1.053,4	1.027,5	-2,5
Patatas congeladas	44,8	42,9	-4,3
Patatas procesadas	58,8	58,9	0,3
Hortalizas frescas	2.891,9	2.794,6	-3,4
Frutas frescas	4.713,9	4.593,4	-2,6
Aceitunas	114,3	114,5	0,2
Frutos secos	127,2	126,6	5,5
Frutos/horta.transfor.	604,0	587,4	-2,7
Platos preparados	555,0	554,3	-0,1
Vino V.C.P.R.D.	133,0	136,1	2,3
Vino de mesa	223,0	201,9	-9,4
Espumosos y cavas	24,5	24,1	-1,8
Otros vinos	32,8	33,6	2,6
Cervezas	807,1	814,7	0,9
Otras bebidas alcohol.	41,1	36,9	-10,3
Total zumo de frutas	479,3	458,7	-4,3
Agua mineral	2.358,6	2.357,0	-0,1
Gaseosa/beb.refresca.	2.086,3	2.045,6	-1,9
Otros produ. en peso	486,8	487,5	0,1
Otros produ. volumen	287,6	296,3	3,0
Total alimentación	30.405,5	29.686,5	-2,4

Cantidades en millones de kilos – litros

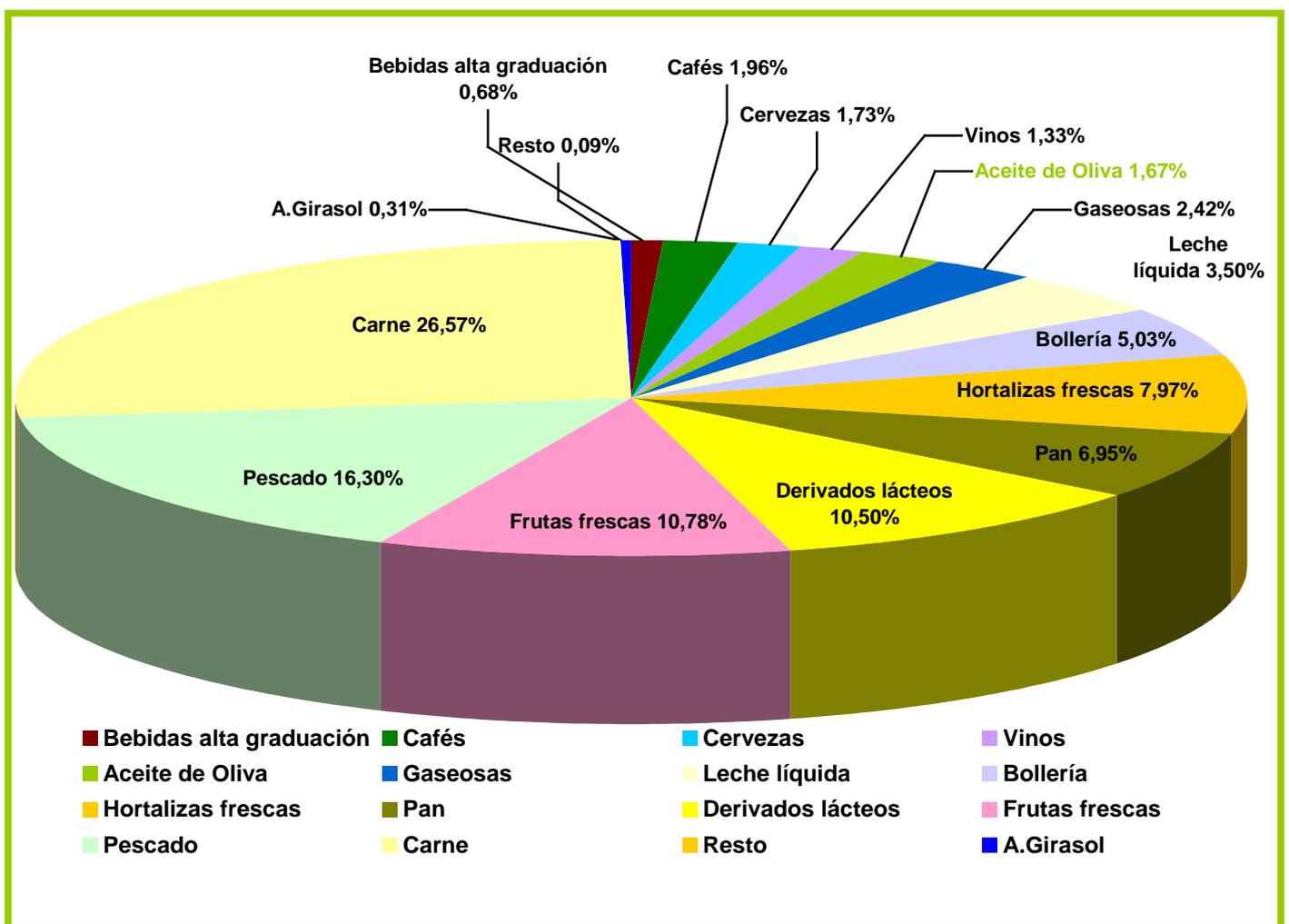
Gasto en hogares de productos de alimentación y bebidas

Productos	2013	2014	%14/13
Huevos	888,6	826,0	-7,0
Carne	15.179,9	14.572,9	-4,0
Pesca	9.198,6	8.943,3	-2,8
Leche líquida	2.353,7	2.365,7	0,5
Otras leches	248,6	213,3	-14,2
Derivados lácteos	5.818,3	5.760,6	-1,0
Pan	3.939,2	3.812,1	-3,2
Boll.Past.Gallet.Cereal	2.804,4	2.760,03	-1,6
Choco./Cacaos/Suc.	1.068,7	1.073,4	0,4
Cafés e infusiones	1.098,1	1.074,5	-2,2
Arroz	256,6	248,8	3,0
Pastas alimenticias	316,5	316,0	-0,2
Azúcar	201,2	183,1	-9,0
Legumbres	251,1	238,5	-5,0
Total Aceite	1.504,9	1.346,4	-10,5
Aceite oliva	1.258,5	1.125,9	-10,5
Aceite girasol	202,5	171,5	-15,2
Patatas frescas	842,1	648,7	-23,0
Patatas congeladas	55,4	51,9	-6,4
Patatas procesadas	296,5	298,8	0,8
Hortalizas frescas	4.582,9	4.370,7	-4,6
Frutas frescas	6.470,5	5.912,5	-8,6
Aceitunas	330,3	327,2	-0,9
Frutos secos	845,0	869,6	2,9
Frutos/horta.transfor.	1.270,8	1.237,8	-2,6
Platos preparados	2.273,4	2.285,6	0,5
Vino V.C.P.R.D.	487,6	505,3	3,6
Vino de mesa	292,2	256,9	-12,1
Espumosos y cavas	127,1	121,2	-4,6
Otros vinos	136,9	140,5	4,1
Cervezas	925,9	946,9	2,3
Otras bebidas alcohol.	403,7	384,5	-4,8
Total zumo de frutas	429,9	418,4	-2,7
Agua mineral	489,0	483,3	-1,2
Gaseosa/beb.refresca.	1.622,2	1.584,6	-2,3
Otros produ. en peso	1.495,6	1.488,2	-0,5
Otros produ. volumen	364,9	372,1	2,0
Total alimentación	58.875,7	66.443,5	-3,5

Cantidades en millones de euros

La estructura porcentual del gasto en hogares en alimentación y bebidas para el año 2014 está recogida en el gráfico. La carne constituye el primer componente en importancia en dicho gasto (27,0%), seguido del pescado (16,6%), las frutas frescas (10,9%) a los aceites se dedicó el 2,0% del gasto.

Distribución porcentual del gasto en hogares de productos de alimentación y bebidas durante 2014



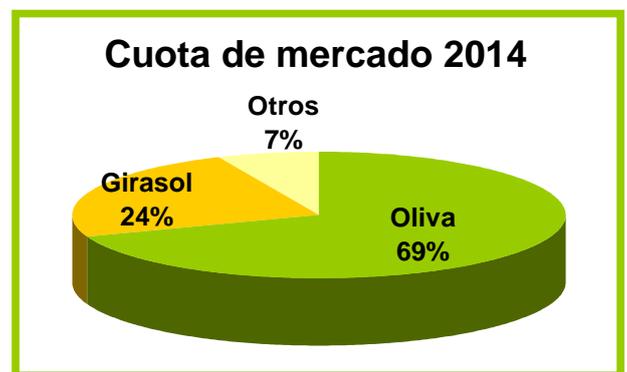
El aceite de oliva ha supuesto en 2014 el -1,67% del gasto en los hogares, bajando un 10,5% respecto a la cantidad destinada a este fin en 2013. Por su parte, el aceite de girasol representa el 0,32% del gasto, pero en este caso con un descenso del 15,2% sobre la cantidad desembolsada el pasado año.

1.2. Los aceites

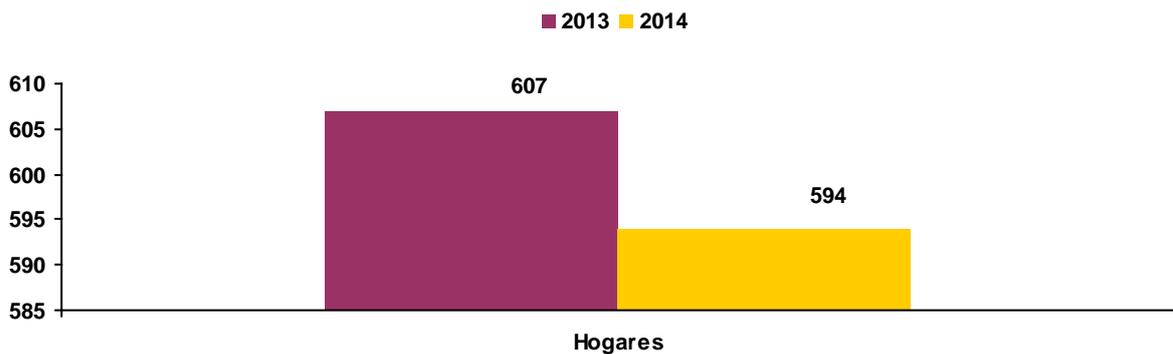
En este contexto, el volumen total de aceites consumido en España en el 2014 se situó 594,2 millones de litros, con un descenso del 2,1% respecto a 2013. El descenso en el caso del oliva, fue del 2,2%, mientras que el aceite refinado de girasol que perdió el 8,6%.

Consumo por tipo de aceites			
	2013	2014	Variación
Total aceites	607,0	594,2	-2,1%
Oliva	422,0	412,7	-2,2%
Girasol	155,7	142,4	-8,6%
Otros	29,2	39,1	34,1%

Cantidad (Millones de Kg./Tm./Unidades)



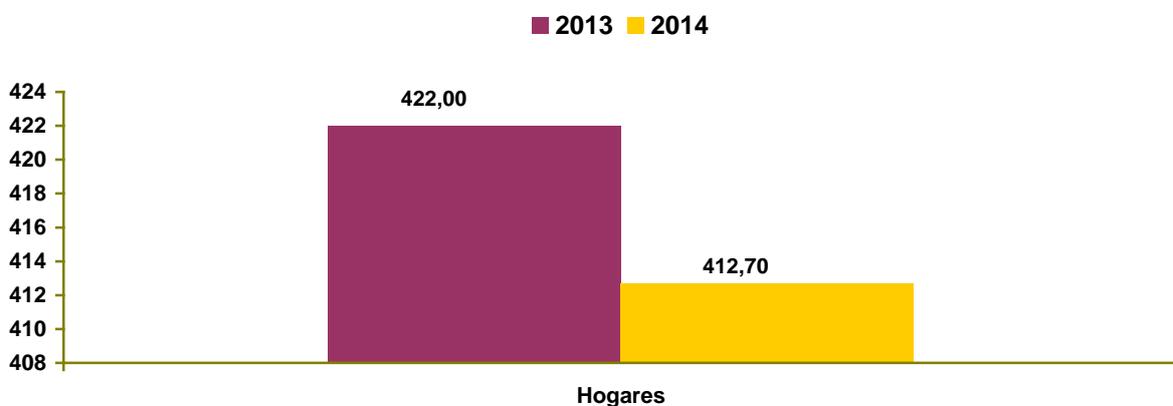
Evolución consumo de aceites 2013-2014



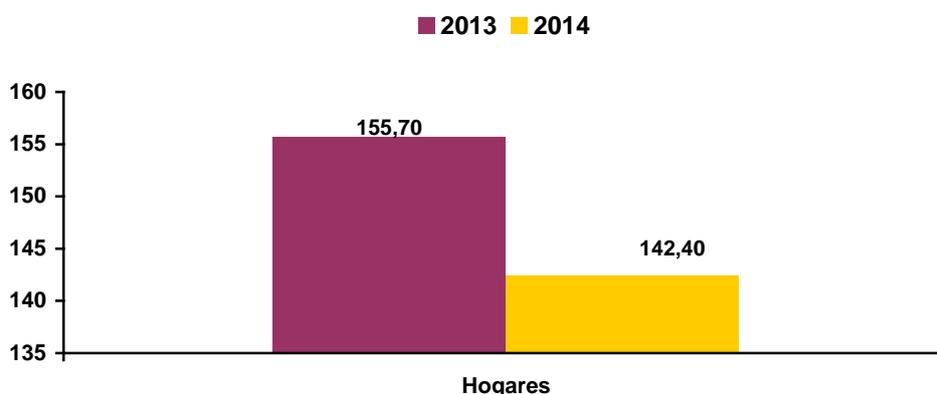
Por lo que respecta a los aceites de oliva, en los hogares españoles se consumieron un total de 412,7 millones de litros frente a los 422 millones de litros de 2013. El aceite de girasol alcanzó los 142,4 millones de litros, y el resto de aceites vegetales comestibles, el aceite de orujo de oliva y otros, tuvieron más ventas de 39.1 millones de litros.

Entrando en el detalle, el tipo de aceite más consumido en los hogares es el “aceite de oliva – contiene exclusivamente aceite de oliva virgen y aceites de oliva refinados” que alcanza un 37,6% de las compras seguido del refinado de girasol con el 24%, tras estos se sitúa el virgen extra con el 18,4% y el virgen con el 10,8%. Respecto a 2013 el volumen comprado en los hogares en este año ha descendido en las categorías del “aceite de oliva – contiene exclusivamente aceite de oliva virgen y aceite de oliva refinado”, un 6%, en el girasol un 8,6% y en el virgen extra un 2,2%. Aumentó el consumo de las categorías aceite de oliva virgen, un 10,8% y el aceite de refinado de semillas que se incrementó casi un 51% aunque su presencia en los hogares está limitada al 6% de las compras.

Evolución consumo de aceites de oliva 2013-2014

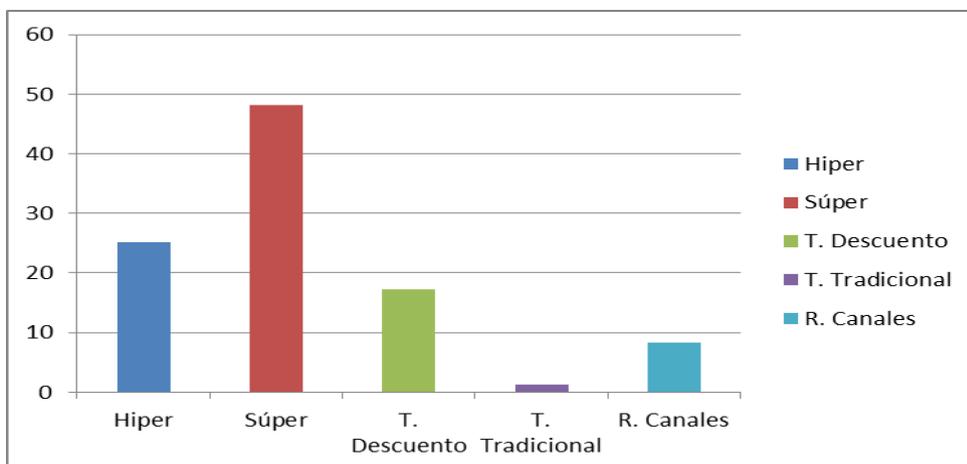


Evolución consumo aceite de girasol 2013-2014



El consumo per cápita fue de 13,26 litros, ligeramente inferior (-1%) al consumo doméstico en 2013. De estos, 4,98 litros fueron del aceite de oliva – contiene exclusivamente aceite de oliva virgen y aceite de oliva refinado, de girasol 3,18 litros y 2,44 litros del virgen extra.

Los españoles compran en el súper el 48,1% de los aceites que consumen en sus casas. Aunque las ventas en 2014 en este canal disminuyeron un 5,2% respecto a 2013. A continuación son los hipermercados a través de los que se vende un mayor volumen. También este canal ha disminuido su presencia respecto al año anterior, en este caso, el 1,7%. Las tiendas de descuento concentran el 17,2% de las ventas. Estas han aumentado sus ventas de aceite en el 2014 un 0,8%. Las tiendas tradicionales han evolucionado muy favorablemente en 2014 con un crecimiento del 19,8% respecto al 2013 aunque sus ventas son muy poco significativas, el 1,2% del volumen. El resto de los canales, fundamentalmente las ventas directas suponen el 8,3% del volumen, han mejorado un 7,5% sobre el volumen de 2013.



2. Campaña oleícola 2013/2014

2.1. Producción mundial

Según el Consejo Oleícola Internacional, la producción mundial de la campaña 2013/2014 alcanzó un volumen de 3.270.500 toneladas, 869.000 Tm. más que en la campaña anterior (la producción de la campaña 2012/2013 fue de 2.401.500 Tm.), suponiendo un aumento, del 136,1 %.

Producción de aceite de oliva en el mundo			
País	Campaña 2012/2013	Campaña 2013/2014 (prov.)	Variación
Argelia	66,0	44,0	-33,33%
Argentina	17,0	30,0	76,47%
UE	1.461,5	2.476,5	69,44%
Jordania	21,5	30,0	39,53%
Marruecos	100,0	120,0	20,00%
Siria	175,0	165,0	-5,71%
Túnez	220,0	70,0	-68,18%
Turquía	195,0	190,0	-2,56%
Subtotal	2.256,0	3.125,5	38,54%
Resto Mundo	145,5	145,0	-0,34%
Total	2.401,5	3.270,5	36,18%

Unidad: miles de toneladas

Fuente: COI

En la Unión Europea se obtuvo el 75,72% de la cosecha mundial. España en concreto aportó el 54,29% de la producción mundial.

Producción de aceite de oliva en la Unión Europea			
País	Campaña 2012/2013	Campaña 2013/2014 (prov.)	Variación
Chipre	5,6	5,6	0,00%
España	616,2	1.775,8	188,18%
Francia	5,1	4,9	-3,92%
Grecia	357,9	131,9	-63,14%
Italia	415,5	461,2	10,99%
Portugal	59,2	91,6	54,72%
Eslovenia	0,2	0,6	20,00%
Total	1.461,7	2.476,6	69,43%

Unidad: miles de toneladas

Fuente: COI

El consumo mundial de aceite de oliva ascendió a 3.030 Tm. En el siguiente cuadro aparece el detalle del consumo en los principales países productores.

Consumo de aceite de oliva en el mundo

País	Campaña 2011/2012	Campaña 2012/2013	Campaña 2013/2014 (prov.)	Variación 12-13/13-14
Argelia	42,5	60,5	48,5	-19,83%
Argentina	6,0	6,0	6,0	0,00%
UE	1.790,0	1.621,0	1.717,0	5,92%
Jordania	17,0	20,0	27,0	35,00%
Marruecos	122,0	129,0	132,0	2,32%
Siría	135,5	160,5	95,0	-40,80%
Túnez	35,0	40,0	30,0	-25,00%
Turquía	150,0	150,0	160,0	6,66%
R. Mundo	787,5	802,0	814,5	3,05%
Total	3.085,5	2.989,0	3.030,0	1,37%

Unidad: miles de toneladas

Fuente: COI

Los principales países consumidores no productores fueron: EE.UU. (301.500 Tm.), Brasil (72.500Tm.), Australia (44.000 Tm.), China (32.000 Tm.) y Japón (54.000 Tm.).

La distribución del consumo en los países de la Unión Europea mantiene una estructura similar a la de campañas anteriores: Italia y España son los países que registran un mayor consumo de aceite de oliva.

Consumo de aceite de oliva en la Unión Europea

País	Campaña 11/12	Campaña 12/13	Campaña 13/14	Variación 12-13/13-14
Chipre	6,3	6,0	6,3	5,00%
España	574,0	486,9	530,4	8,93%
Francia	112,0	113,1	94,7	-16,26%
Grecia	200,0	180,0	171,0	-5,00%
Italia	610,0	550,0	620,0	-12,72%
Portugal	78,0	74,0	74,5	0,67%
Eslovenia	1,9	1,9	1,9	0,00%
Croacia			7,0	
Total	1.582,2	1.411,9	1.506,3	6,68%

Unidad: miles de toneladas

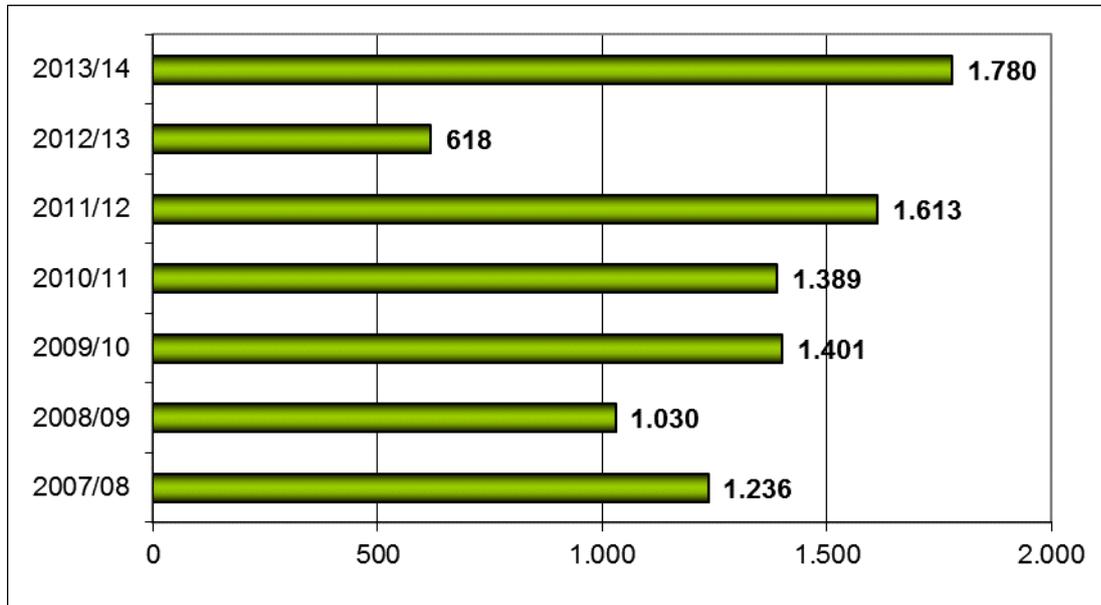
Fuente: COI

2.2. España

Según los datos finales del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, en la campaña 2013/2014 España alcanzó una producción de 1.780.200 Tm.,

cifra muy superior que se produjeron en la campaña 2012/2013 las 618.000 Tm. de aceite de oliva.

Producciones en las últimas seis campañas



Unidad. Miles de toneladas

De 1.641,3 Tm. comercializadas durante la campaña, 530,5 Tm. se destinaron al mercado interior y 1.110,8 Tm. a la exportación.

A continuación se recogen las cifras más significativas de los recursos del mercado del aceite de oliva en la campaña 2013/2014, según los datos de la Agencia de Información y Control Alimentario.

ORIGEN:	13/14	12/13	Variación
---------	-------	-------	-----------

Existencias a inicio de campaña	300,7	692,5
En almazaras y FPCO	197,5	
En Enva./Refiner./Operadores.....	103,2	
Producción	1.780,2	618,2..... - 61,8%
Importaciones	58,2	119,2.....97,1%
Total	2.139,1.....	1.429,9

DESTINO:	13/14	12/13	Variación
Mercado interior aparente	530,5	499,2.....	- 11,75%
Exportaciones	1.110,8.....	630,0.....	- 30%
Existencias a final septiembre.....	497,8	300,7	
En almazaras y FPCO	340,5		
En Enva./Refiner./Operadores	157,3		
Total	2.139,1.....	1.429,9	

Datos en miles toneladas

3. El comercio exterior de los aceites

En el año 2013, España importó 2.309.776 Tm. de aceites y grasas vegetales y animales, 878.000 Tm. más que en 2012 (1.431.346 Tm.), lo que representa un incremento del 61,37%. Las exportaciones alcanzaron la cifra de 2.138.304 Tm., un 16% por encima del año anterior en el que se exportaron 1.842.783 Tm.

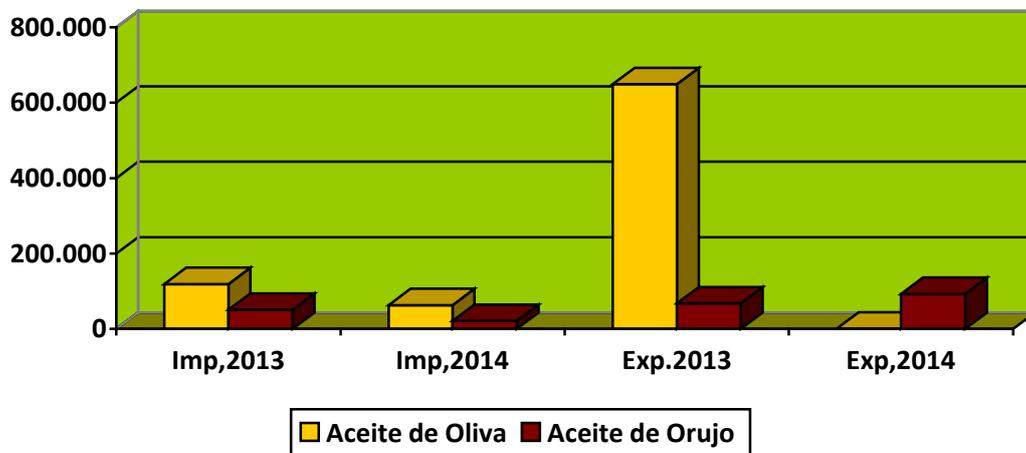
El aceite de oliva domina las salidas al exterior del producto alcanzando una cifra, 1.134 Tm., un 60% superior a la del año 2013.

Respecto al aceite de orujo, se han importado 21.233 Tm. frente a las 51.047 Tm. de 2013 lo que supone un 140% más. En lo que se refiere a la exportación, las salidas han sido de 92.940 Tm. frente a las 67.171 Tm. de 2013 que representa un aumento del 38%.

Partida del arancel	Clase de materia grasa	IMPORTACIÓN		EXPORTACIÓN	
		2013	2014	2013	2014
15.09	Aceite de Oliva	119.011	63.233	649.376	1.124,76
15.10	Aceite de Orujo	51.047	21.233	68.171	92.940

Datos en toneladas

Fuente: Secretaria de Comercio Exterior



4. Evolución de las ventas de ANIERAC

Durante el año 2014, las empresas envasadoras asociadas a ANIERAC han puesto en el mercado 707.760.000 litros, con un aumento de 51.711.000 litros respecto al año anterior,

que supone el 7,88%. El 52,70% fueron de aceites de oliva y el 35,42% de aceite refinado de girasol.

Detalle mensual de ventas en 2014 de ANIERAC														
	ACEITES DE OLIVA					ORUJO	OTRAS CLASES ACEITES REFINADOS							TOTAL
	Virgen Extra 0.8º	Virgen hast. 2º	Suave	Intenso	TOTAL		Girasol	Colza	Uva	Maíz	Soja	Semillas	Caca huete	
Enero	9.449	5.508	12.855	5.578	33.390	1.191	21.272	5		111	154	7.130	55	63.308
Febrero	9.963	3.312	9.715	5.847	28.837	890	19.818		2	99	107	4.762	31	54.546
Marzo	10.131	2.335	13.792	4.607	30.865	1.089	20.193		1	96	129	5.159	4	57.356
Abril	9.828	4.953	12.072	4.199	31.052	1.278	21.659			119	113	5.574	3	59.798
Mayo	9.159	3.763	11.045	6.595	30.562	1.249	20.893		2	78	202	4.720	10	57.716
Junio	9.960	5.178	12.301	3.981	31.420	1.196	20.920			132	105	5.013	53	58.839
Julio	10.895	4.107	14.864	4.341	34.207	1.363	22.277		3	89	214	6.232	3	64.388
Agosto	10.624	6.640	11.489	4.536	33.289	1.076	20.416			96	144	5.870	3	60.894
Septiem..	8.392	4.572	11.858	4.278	29.100	1.157	22.101		1	96	178	5.334	4	57.971
Octubre	9.643	4.536	10.690	3.661	28.530	1.100	21.241		1	112	144	6.095	12	57.235
Noviem..	9.411	4.261	11.072	4.063	28.807	1.180	20.239			100	113	5.049	3	55.491
Diciem..	9.652	6.472	12.463	4.348	32.935	1.278	19.730		4	138	109	5.837	7	60.038
SUMA	117.107	55.637	144.216	56.034	372.994	14.047	250.759	5	14	1.266	1.712	66.775	188	707.760

Unidad: 1.000 litros

Entre los aceites de oliva destaca el crecimiento del oliva "virgen" (un 28,29%), categoría que sigue liderando el mercado nacional.

El aceite de girasol confirma su descenso cayendo un 4,46%, 11,61 millones de litros menos.

El aceite de orujo de oliva también disminuye su presencia en un 7,60% respecto al año anterior

Comparación ventas 2014 sobre 2013 (Datos de ANIERAC)				
Tipo de Aceite	2013	2014	Variación	Porcentaje
Oliva Virgen Extra	115.200	117.107	1.907	4,65
Oliva Virgen	42.565	55.637	13.072	30,71
Total Virgen	157.766	172.744	14.978	9,49
Oliva Suave	126.211	144.217	18.006	14,26
Oliva de Intenso	59.776	56.035	-3.741	-6,25
Total Oliva	185.987	200.252	14.265	7,66
Total Virgen + Oliva	343.753	372.996	29.243	8,50
Orujo de Oliva	13.911	14.048	137	0,98
Girasol	248.452	250.757	2.305	0,92

Mezcla Semillas	46.591	66.773	20.182	43,31
Soja	1.703	1.712	9	0,52
Maíz	1.421	1.266	-155	-10,90
Resto semillas	220	208	-12	-5,45
Total Semillas	298.387	320.717	22.330	7,48
TOTAL ACEITES	656.050	707.761	51.711	7,88

Unidad: 1.000 litros

5. Las actividades de ANIERAC en 2014

Durante el año 2014, las actividades de la Asociación han quedado reflejadas en las 164 circulares específicas de ANIERAC y otras 7 circulares en común con ASOLIVA.

Para completar esta información se relacionan las circulares enviadas en este año 2014:

Evolución de las ventas anuales de ANIERAC desde 1996

AÑOS	ACEITE DE OLIVA (a)					Orujo(b)	OTRAS CLASES DE ACEITES REFINADOS (c)										Total (a)+(b)+(c)
	Virgen Extra	Virgen hasta 2º	Suave	Intenso	Total Oliva		Girasol	Algodón	Colza	Uva	Maíz	Soja	Semillas	Chte	Total Otros		
1996	17.793	17.855	120.931	79.016	235.595	66.728	326.929		43	62	4.381	3.600	46.471	391	381.877	684.200	
1997	29.204	19.964	194.851	129.023	373.042	63.326	311.330		15	45	2.984	2.827	39.110	343	356.654	793.022	
1998	36.470	24.420	201.313	151.484	413.687	63.974	281.698		17	40	2.239	3.774	35.719	247	323.734	801.395	
1999	43.065	15.322	166.285	132.663	357.335	65.850	292.475		10	45	2.420	3.984	34.663	262	333.859	757.044	
2000	53.881	13.543	171.687	133.768	372.879	56.753	290.183		71	26	1.835	2.973	31.546	278	326.912	756.544	
2001	69.251	9.350	185.856	142.466	406.923	28.509	295.571		119	24	1.409	3.619	32.522	302	333.566	768.998	
2002	72.270	6.214	189.670	130.846	399.000	23.746	289.048		23	43	1.739	4.994	37.066	228	333.141	755.887	
2003	76.490	6.536	187.833	131.528	402.387	26.891	296.361		14	88	1.528	3.829	35.163	147	337.130	766.408	
2004	86.120	6.276	176.518	114.856	383.770	26.979	310.988		12	121	1.479	7.544	33.136	245	353.525	764.274	
2005	94.725	4.983	172.427	108.855	380.990	25.175	318.228	75	48	27	1.504	2.663	38.029	85	360.659	766.824	
2006	94.443	4.093	150.750	90.694	339.980	23.717	323.024	212	64	26	2.038	2.335	40.550	104	368.353	732.050	
2007	116.149	3.917	157.552	81.617	359.235	20.172	325.212	1	18	15	1.799	2.444	39.367	105	368.961	748.368	
2008	111.606	3.328	164.827	88.130	367.891	18.351	304.792	4	2	35	2.067	2.599	40.124	120	349.743	735.985	
2009	115.592	3.115	168.012	82.798	369.517	16.144	296.935			126	1.398	1.581	33.689	83	333.812	719.473	
2010	122.962	5.453	177.865	68.278	374.466	15.602	301.863		4	26	1.160	2.280	28.932	83	334.348	724.416	
2011	107.620	18.537	159.783	72.421	358.361	14.259	286.975			20	1.116	1.567	37.772	86	327.536	700.156	
2012	122.035	33.176	154.909	61.258	371.378	15.055	260.064			10	1.238	2.357	41.685	70	305.424	691.857	
2013	115.199	42.546	126.191	59.776	343.712	13.890	248.283		19	167	1.421	1.703	46.582	36	298.211	655.813	
2014	117.107	55.637	144.216	56.034	372.994	14.047	250.759		5	14	1.266	1.712	66.775	188	320.719	707.760	

Circulares ANIERAC

1/14	Entrada en vigor de la Ley para la mejora del funcionamiento de la cadena alimentaria (ver circular 95/2013).
2/14	Convocatoria EQUIPA 2014 (Adquisición, actualización y mantenimiento de equipamiento científico-tecnológico).
3/14	FIAB. Proyecto alimentación, gastronomía y turismo.
4/14	Interprofesional del Aceite de Oliva Español. Nota de prensa "Aceites de Oliva y diabetes".
5/14	Firma del Convenio para la valorización del aceite de oliva.
6/14	Adjudicación del contingente de importación de Túnez en enero.
7/14	Resumen de la reunión de Junta Directiva celebrada el 15 de enero de 2014.
8/14	Interprofesional. Programa europeo de mercado interior.
9/14	Método de cata.
10/14	Estudio PREDIMED.
11/14	Nuevas reflexiones sobre una posible subida del IVA.
12/14	AAO.- Datos de producción y existencias a 31 de diciembre.
13/14	Estadística de ventas al mes de diciembre de 2013. Resumen anual.
14/14	Interprofesional: El Rincón de los Aceites.
15/14	Perspectivas Consumo 2014. Estudio de Kantar World Panel.
16/14	Estadística de ventas de aceites envasados en el período enero-diciembre de 2013.
17/14	Interprofesional.- Aceite de oliva y cáncer de mama. Nota de prensa.
18/14	Refundición del INC y la AESAN.
19/14	Adjudicación del contingente de importación de Túnez en febrero.
20/14	Constitución de la Comisión de Seguimiento del Convenio de Colaboración para la Valorización y para la Mejora de la Calidad del Aceite de Oliva, de la Promoción y de la Información al Consumidor.
21/14	Participación de la Interprofesional en el Salón de Gourmets.
22/14	Nota de prensa del MAGRAMA. "La producción de aceite de oliva en el primer cuatrimestre de campaña asciende a 1.231.300 toneladas".
23/14	Información en Internet estudio aceites virgen extra OCU 2012.
24/14	Interprofesional.- Campaña de información sobre aceite de oliva en restauración.
25/14	Resumen de la reunión de Junta Directiva celebrada el 19 de febrero.
26/14	Interprofesional.- Participación en la Andalucía Bike Race.
27/14	Estadística de ventas al mes de enero de 2014.
28/14	Interprofesional.- Newsletter NUESTRAS EXPERIENCIAS nº 2.
29/14	AICA.- Datos de producción y existencias a 31 de enero.
30/14	Interprofesional.- Andalucía Bike Race 2014.
31/14	Participación de la Interprofesional en el Salón del Gourmet 2014.
32/14	Recordatorio de la entrada en vigor de la modificación de límites y métodos oficiales.
33/14	El sector agroalimentario rechaza subidas del IVA.
34/14	Informe USA sobre la cosecha de aceite de oliva en España.
35/14	La Interprofesional en el Salón del Gourmets 2014.
36/14	Estudio sobre la distribución y consumo.
37/14	COI.- Newsletter mercado oleícola febrero de 2014.
38/14	XXXV Asamblea del Instituto de la Grasa.

- 39/14 Marco Estratégico de la Industria de Alimentación y Bebidas. Presentación con el Presidente del Gobierno.
- 40/14 FIAB.- Guía sobre la información alimentaria facilitada al consumidor.
- 41/14 Resumen de la reunión de Junta Directiva celebrada el 19 de marzo.
- 42/14 El Ministro de Hacienda rechaza el incremento del IVA en los alimentos.
- 43/14 Interprofesional.- Nota de prensa Gota de los Aceites de Oliva.
- 44/14 Estadísticas de ventas al mes de febrero de 2014.
- 45/14 AICA.- Datos de producción y existencias a 28 de febrero.
- 46/14 Informe de la reunión sectorial del aceite de oliva y de la aceituna de mesa.
- 47/14 Alimentaria.- Mesa redonda sobre el Acuerdo de la Unión Europea y EE.UU.
- 48/14 Panel de consumo alimentario 2013.
- 49/14 Voto.
- 50/14 Interprofesional.- Newsletter EXPERIENCIA VIRGEN EXTRA nº 6.
- 51/14 Los profesionales de la hostelería del mañana aprenden a sacarle todo el partido a los aceites de oliva.
- 52/14 Oferta inter comparativo de paneles de cata.
- 53/14 Estudio sobre el consumo alimentario.
- 54/14 XXXV Asamblea del Instituto de la Grasa.
- 55/14 Convocatoria de Asamblea Ordinaria.
- 56/14 Adelanto información correspondiente a la producción marzo 2014.
- 57/14 Resumen de la Asamblea Ordinaria.
- 58/14 Nueva Ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
- 59/14 Estadística de ventas al mes de marzo de 2014.
- 60/14 Estadística de ventas de aceites envasados en el período enero-marzo de 2014.
- 61/14 Estatuto de la Agencia para la Información y Control Alimentarios.
- 62/14 Ley 20/2013 de Garantía de Unidad de Mercado.
- 63/14 AICA.- Datos de producción y existencias a 31 de marzo.
- 64/14 FIAB.- Congreso Alimentamos un Futuro Sostenible.
- 65/14 FIAB.- 1. Elecciones al Parlamento Europeo mayo 2014. Propuestas desde la industria de la alimentación y bebidas.
2. Reforma fiscal. Documento enviado a los líderes de opinión.
- 66/14 Interprofesional.- Campaña de promoción en autobuses turísticos de Madrid y Barcelona.
- 67/14 Consumo de aceites en los hogares en 2013.
- 68/14 Interprofesional.- Campaña en México.
- 69/14 COI.- Newsletter abril 2014.
- 70/14 AICA. Avance del mercado del aceite de oliva a 30 de abril.
- 71/14 Interprofesional.- Talleres en las escuelas de hostelería.
- 72/14 FIAB.- Food & Drink Summit 2014.
- 73/14 COI.- Cosecha mundial y balances 2013/2014.
- 74/14 Estadística de ventas al mes de abril de 2014.

- 75/14 Resumen de la reunión de Junta Directiva celebrada el 22 de mayo.
- 76/14 Interprofesional. Embajada de los aceites de oliva de España en París.
- 77/14 AICA.- Datos de producción y existencias a 30 de abril.
- 78/14 Interprofesional. Los carritos de aceite de oliva en Barcelona.
- 79/14 Interprofesional. Presentación de la campaña en Moscú.
- 80/14 FIAB: 1. Asamblea General. 2. II Foro de la Alimentación y Bebidas.
- 81/14 Reglamento por el que se modifican las exigencias en el transporte marítimo de grasas y aceites.

- 82/14 Informe del Comité Consultivo de las Aceitunas y Productos Derivados. Bruselas, 10 de junio.
- 83/14 Interprofesional. App “Experiencias Aceites de Oliva”.
- 84/14 Presentación del Dr. Moreda del método global (continuación circular común 3/2014).
- 85/14 AICA.- Datos de producción y existencias a 31 de mayo.
- 86/14 Estadística de ventas al mes de mayo de 2014.
- 87/14 Interprofesional.- EXPERIENCIA de los aceites de oliva en restaurantes.
- 88/14 MAGRAMA.- Reunión de la Mesa Sectorial del Aceite de Oliva (25-6-14)
- 89/14 Interprofesional.- Newsletter NUESTRAS EXPERIENCIAS nº 3.
- 90/14 Interprofesional.- Presentación de la campaña en Londres.
- 91/14 Resumen de la reunión de Junta Directiva celebrada el 2 de julio.
- 92/14 ECOEMBES. Premios R – Segunda Edición.
- 93/14 Interprofesional.- Newsletter EXPERIENCIA VIRGEN EXTRA nº 7.
- 94/14 FIAB.- Proyecto piloto IBERDROLA.
- 95/14 Corrección de errores al Reglamento relativo a las características de los aceites de oliva y sus métodos de análisis.
- 96/14 Tarifas del punto verde 2015.
- 97/14 Interprofesional.- Embajada de la Buena Vida en Chicago.
- 98/14 Contenido máximo de ácido erúxico en aceites y grasas vegetales.
- 99/14 Interprofesional.- Newsletter NUESTRAS EXPERIENCIAS nº 4.
- 100/14 Interprofesional.- Propuesta de Extensión de Norma.
- 101/14 Resumen de la reunión de la Comisión de Seguimiento del Convenio de Colaboración para la Valorización y para la Mejora de la Calidad del Aceite de Oliva, de la Promoción y de la Información al Consumidor.
- 102/14 Interprofesional.- Balance del primer año de la campaña del mercado interior.
- 103/14 AICA.- Datos de producción y existencias a 30 de junio.
- 104/14 Nota del MAGRAMA sobre la ausencia de ácido erúxico en aceite de oliva y de orujo de oliva (continuación de la circular 98/2014).
- 105/14 Estadística de ventas al mes de junio de 2014.
- 106/14 Interprofesional.- Campaña mercado interior acciones en hostelería.
- 107/14 Estadística de ventas de aceites envasados en el período enero-junio de 2014.
- 108/14 Derogación de las exigencias para la importación de girasol ucraniano.
- 109/14 FIAB.- Comunicado de prensa.
- 110/14 AICA.- Datos de producción y existencias a 31 de julio.
- 111/14 Estadística de ventas al mes de julio de 2014.
- 112/14 Interprofesional.- Newsletter EXPERIENCIA VIRGEN EXTRA nº 8.
- 113/14 Estimación de la cosecha de semillas oleaginosas en la Unión Europea.
- 114/14 Resumen de la reunión de Junta Directiva celebrada el 17 de septiembre.
- 115/14 Artículo de prensa sobre el aforo de cosecha en Andalucía.
- 116/14 MAGRAMA. Panel de Consumo Alimentario en los hogares. Julio 2014.
- 117/14 MAGRAMA. Premios Alimentos de España en su XXVII edición.

- 118/14 Estadística de ventas al mes de agosto de 2014.
- 119/14 Estudios técnicos y de mercado.
- 120/14 Mesa Sectorial del Aceite de Oliva. Producción y existencias a 31 de agosto.
- 121/14 El BOE publica la aprobación del acuerdo de Extensión de Norma de la Interprofesional.
- 122/14 Consulta sobre el índice de refracción del aceite refinado de girasol.

- 123/14 Corrección de nuestra circular 122/2014.
- 124/14 FIAB. Seminario sobre los nuevos requisitos de etiquetado.
- 125/14 Recordatorio de la modificación del límite de ésteres etílicos.
- 126/14 COI. Estimación de la cosecha mundial 2014/2015.
- 127/14 Reglamento de información al consumidor: nuevas obligaciones aplicables a partir del 13 de diciembre de 2014.
- 128/14 Interprofesional. Nota de prensa Aceite de Oliva y Cáncer de Mama.
- 129/14 Estadística de ventas al mes de septiembre de 2014.
- 130/14 Estadística de ventas de aceites envasados en el período enero-septiembre de 2014.
- 131/14 Andalucía: aforo de cosecha 2014/2015.
- 132/14 FIAB. Encuesta sobre la situación de la industria de la alimentación.
- 133/14 Mesa Sectorial del Aceite de Oliva. Producción y existencias a 30 de septiembre.
- 134/14 Nota de prensa y presentación de la 4ª Mesa Sectorial del Aceite de Oliva.
- 135/14 Interprofesional. Promoción exterior: nota de prensa récord exportaciones.
- 136/14 Resumen del Comité Consultivo de Aceite de Oliva. Bruselas 31/10/14.
- 137/14 Comité Consultivo del COI.
- 138/14 FIAB. Seminario de aplicación del Reglamento de información al consumidor. Novedades y retos.
- 139/14 Resumen de la reunión de Junta Directiva celebrada el 5 de noviembre.
- 140/14 Corrección de errores de la circular 137/2014. Comité Consultivo del COI.
- 141/14 Interprofesional. Presentación del Desayuno Saludable en el Senado.
- 142/14 FIAB. Encuesta sobre la situación de la industria de la alimentación. Continuación a nuestra circular 132/2014.
- 143/14 MAGRAMA.- Estimación de cosecha para la campaña 2014/2015.
- 144/14 Nuevas declaraciones de propiedades saludables referidas a los ácidos grasos.
- 145/14 Modificación del símbolo del "Punto Verde".
- 146/14 Interprofesional. Promoción en el aeropuerto de Madrid.
- 147/14 Incumplimiento de la norma que prohíbe la utilización de aceiteras.
- 148/14 Estadística de ventas al mes de octubre de 2014.
- 149/14 Nota de prensa de la Interprofesional Los Aceites de Oliva Virgen Extra y las setas, toda una Experiencia.
- 150/14 Datos de producción y existencias a 31 de octubre.
- 151/14 Desayunos saludables en los colegios madrileños.
- 152/14 Informe MERCASA sobre producción, industria, distribución y consumo alimentario en España en 2013.
- 153/14 Decálogo para el control de los ésteres etílicos en las almazaras.
- 154/14 Resumen de la V Mesa Sectorial del Aceite de Oliva.
- 155/14 Primera estimación de la cosecha italiana.
- 156/14 Interprofesional. Campaña de promoción Esta Navidad: Feliz Variedad con los Aceites de Oliva.
- 157/14 Resumen de la reunión de Junta Directiva celebrada el 10 de diciembre.
- 158/14 AICA. Datos provisionales de producción y existencias de aceite de oliva en el mes de noviembre.
- 159/14 Asamblea General de FIAB.
- 160/14 ECOEMBES: 1. Inicio de la campaña de declaración de envases.

- 161/14 2. Diseño del PUNTO VERDE con R de marca registrada.
AICA. Datos de producción y existencias de aceite de oliva a 30 de noviembre.
- 162/14 Estadística de ventas al mes de noviembre de 2014.
- 163/14 Resumen de la VI Mesa Sectorial del Aceite de Oliva.
- 164/14 Reunión informativa sobre el cálculo de la Huella de Carbono en los aceites de oliva. Córdoba, 13 de enero de 2015

Circulares comunes

- 1/14 Reunión del Grupo de Expertos Químicos ASOLIVA/ANIERAC, 9 de abril.
- 2/14 Horario de oficina – Semana Santa 2014.
- 3/14 Método global. Seminario sobre la implantación en el laboratorio.
- 4/14 Horario de oficina ANIERAC/ASOLIVA – San Isidro.
- 5/14 Horario de oficina ANIERAC/ASOLIVA – Verano 2014.
- 6/14 Convocatoria Grupo de Trabajos de Expertos Químicos ASOLIVA/ANIERAC.
- 7/14 Horario de oficina ANIERAC/ASOLIVA – Navidad 2014.

6. Miembros de ANIERAC

Relación de miembros inscritos en la Asociación por provincias a 31 de diciembre de 2014:

Alicante

Coloniales López Legaz
Casimiro Pérez, S.L.
Jobellán, S.L.

Almería

Aceites La Pedriza, S.A.

Badajoz

Algirso, S.L.
Grupo CS Arco Iris Siglo XXI, S.L.

Baleares

Dialma, S.A.
Conservas Roselló, S.L.

Barcelona

Olis Bargalló, S.A.
Sagarra Bascompte, S.A.
Mateo, S.A.
Aceites Millás, S.A.
Olis Mifer's, S.A.
Olipén, S.A.

Cáceres

Cexac, S.L.
Compañía Oleícola Siglo XXI, S.L.

Córdoba

Torres Patiño, S.A.
Pietro Coricelli España, S.A.
Capricho Andaluz, S.L.
Cía. Alimentaria del Sur de Europa, S.A.
Mueloliva y Minerva, S.L.

Cuenca

Oleícolas Marba, S.L.

Granada

Aceites Maeva, S.L.
Aceites Echinac, S.A.

Guadalajara

Aceites Delgado, S.L.

Jaén

Hijos de Luis Fernández Martínez, S.A.
Ildefonso Espinosa Jiménez
Olior Porcuna, S.A.
Aceites San Benito Sdad. Coop. And.
Olivar de Segura, S.C.A.
Emilio Vallejo, S.A.
Aceites Sur- Coosur, S.A.
Jaencoop - Sdad. Coop. and. 2º Grado
Espuny Castellar, S.A.

Lérida

Euroaliment, P.A.C., S.L.
Aceites Borges Pont, S.A.
Vicent Franquesa Segura

Madrid

DEOLEO, S.A.
Carbonell, S.A. (Grupo DEOLEO)
Arboliva, S.A.

Murcia

Aceites Manzano, S.A.
Aceites Sureste, S.L.

Navarra

Industrial Ablitense, S.A.
Lorenzo Sandúa, S.L.

Urzante, S.L.

Orense

Aceites Abril, S.L.

Sevilla

Aceites del Sur, S.L.

Sovena España, S.A.

Aceites Ybarra, S.A.

Oleomasia, S.A.

Oleoestepa, S.C.A.

Ángel Camacho, S.A.

Coreysa

Hermanos Ayala Sousa, S.L.

Aceitera Nueva Esparta, S.L.

Tarragona

Agrícola del Campo Santa Bárbara

Juan Ballester Rosés, S.A.

FFaiges, S.L.

Toledo

Aceites Muñoz, S.L.

Aceites Carrión, S.A.

Aceites Toledo, S.A.

Aceites García de la Cruz, S.L.

Valencia

Juan Alfonso Garrido

José Morales, S.L.

Vizcaya

Eroski, S. Coop. (Olilán)

7. Órganos de gobierno de ANIERAC

Presidente

D. Gonzalo Guillén Benjumea (Aceites del Sur-Coosur, S.A.)

Vicepresidentes

Luis Folque de Mendoza (Sovena España, S.A.)

Jaime Carbó Fernández (Deoleo, S.A.)

Miguel Gallego Jurado (Cexac, S.L.)

Álvaro Olavarría Govantes (Oleoestepa, S.C.A.)

Vocales

Aceites Abril, S.L.

Aceites Borges Pont, S.A.

Aceites Carrión, S.A.

Aceites Maeva, S.L.

Aceites del Sur- Coosur, S.A.

Aceites del Sur, S.L.

Aceites Toledo, S.A.

Aceites Ybarra, S.A.

Olis Bargallo, S.A.

Carbonell, S.A.

Cexac, S.L.

Coreysa

Deoleo, S.A.

FFaiges, S.L.

Innova Alimentación XXI, S.L.

Olivar del Segura, S.C.A.

Oleoestepa, S.C.A.

Oleomasia, S.A.

Sovena España, S.A.

8. Equipo de ANIERAC y asesores externos

El equipo de ANIERAC lo forman:

Director

D. Primitivo Fernández Andrés

Estadística

D. José Luis Rodríguez Liébana

Secretaría

D^a Nuria Basterrechea Serrano-Conde

ANIERAC cuenta con los siguientes asesoramientos:

Asesor Jurídico

D. Antonio Ruiz-Giménez Aguilar

Asesor Químico

D. Juan Julian Gómez Elegido