

## NOTA DE PRENSA

### Industriales y exportadores valoran como normal y suficiente la evolución de la campaña en plazos y cantidad

- Aseguran que el retraso de esta campaña no es algo excepcional, sino que ya ha ocurrido en campañas anteriores y que finalmente se situaron en torno a 1,4 millones de toneladas.
- Por ello, consideran que nos encontramos ante una cosecha media-alta en cuanto a producción.
- Valoran de forma positiva las 550.000 toneladas producidas hasta diciembre y consideran que la estimación de la producción del mes de enero, -de más de 650.000 toneladas-, “podría batir un nuevo récord mensual”.

**27 enero de 2017.** Industriales y exportadores de aceite de oliva quieren transmitir un mensaje de tranquilidad y calma acerca del desarrollo de la actual campaña de aceite de oliva en España, porque “el retraso que estamos viviendo en la recolección de aceituna no es algo excepcional, sino que ya ha ocurrido en campañas anteriores relativamente recientes y donde la cosecha finalmente se situó en 1,4 millones de toneladas”.

De hecho en la campaña 2009/2010 hasta diciembre se habían producido 405.646 toneladas y la cosecha terminó con una cifra de 1.398.300 toneladas. En la campaña 2010/11, la producción hasta diciembre fue de 535.120 toneladas y la cosecha se situó en 1.389.648 toneladas.

En la actual campaña 2016/17, en ese mismo periodo se han producido 550.000 toneladas, -según datos de AICA (Agencia de Información y Control Alimentarios)-, lo que significa que estamos ante una cosecha con retraso, pero con unas cifras de producción dentro de la normalidad.

Además, ANIERAC y ASOLIVA valoran de forma positiva el aceite producido en el mes de enero, donde “podría alcanzarse una cifra mensual récord, de más de 650.000 toneladas a las que habrá que sumar las cantidades que se produzcan todavía en febrero”.

Por ello, ambas asociaciones quieren trasladar un mensaje de calma y de tranquilidad para el mercado ante las noticias aparecidas sobre una posible cosecha anómala.

#### **ANIERAC y ASOLIVA**

ANIERAC (Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles) inició su andadura en 1963 y cuenta con 64 asociados. Entre ellos se encuentran las empresas envasadoras más representativas del mercado español, tanto por volumen de negocio como por su especial relevancia a nivel nacional, provincial o local. Las empresas de ANIERAC representan el 81% del mercado nacional de aceites vegetales comestibles (el 65% de los aceites de oliva y el 98% del resto de los aceites vegetales).



ASOLIVA (Asociación Española de la Industria y Comercio Exportador de Aceite de Oliva) opera con este nombre desde 1985, aunque ya funcionaba desde 1928 bajo diferentes denominaciones. Cuenta con 50 empresas exportadoras que representan entre el 90% y el 95% de la exportación nacional de aceite envasado y entre el 40 y el 45% de la exportación a granel, según campañas.