

NOTA DE PRENSA

Madrid, 19 de octubre de 2010. Esta mañana, en la presentación de la nueva web de ANIERAC, el presidente de la Asociación, Pedro Rubio, ha realizado la siguiente intervención, bajo el título *El futuro empieza hoy*.

“La nueva web de ANIERAC ya está abierta en internet para todos los usuarios, tanto para los que son miembros de la Asociación, como para el universo de interesados que vuela por la red en el mundo del aceite de oliva español, y a los que los “envasadores” españoles puedan informar, documentar, conectar con el espíritu del nuevo mundo de la información y la tecnología.

Nuestro compromiso con el avance y el progreso del sector no podía dejar de lado un elemento tan importante en la actualidad como es la comunicación a través de internet. ANIERAC actualiza su web, también su imagen, tratando de ofrecer una herramienta con contenidos más útiles, dinámicos y fácilmente accesibles tanto para nuestros asociados, como para el resto de agentes del sector y el público en general.

Queremos ser un medio de comunicación, de expresión de nuestras preocupaciones e inquietudes, y esperamos, confiamos en ello, hacer entender que nuestras preocupaciones están próximas a los que nos son próximos, a los agricultores, a las cooperativas y almazaras industriales, a los sindicatos agrarios, a los que producen intensivo o tradicional, a la administración, y sobre todo muy cerca de nuestros asociados, los envasadores, los refinadores, los que exportan, todos aquellos que se juegan su propio dinero al resultado de su actividad empresarial.

Defendemos a los empresarios del aceite español, envasadores y vendedores de pequeño, mediano y gran tamaño, a todos, porque toda su aportación es necesaria para hacer grande la actividad de un producto básico de la alimentación como el aceite, que adquiere relevancia mayor en España, por ser líderes del aceite líder, el aceite de oliva.

Esperamos vuestra respuesta, vuestra crítica y vuestro aliento, para poder seguir mejorando, progresando en la línea de la información, de la transparencia, en un camino abierto pero no terminado, una puerta que mejora sus accesos para dar entrada a más gente, a más interesados, a consumidores y demandantes de información, que, haciendo bueno nuestro trabajo, encuentren una herramienta donde resolver sus demandas.

Y es que estamos convencidos de que todos los esfuerzos son necesarios para competir en un mercado tan exigente como el actual. Aunque el balance de la campaña 2009/2010 es positivo en términos de volumen, es necesario buscar nuevas iniciativas que mejoren nuestros resultados empresariales, para continuar con paso firme en el futuro. El consumo de aceites en 2009 ha caído ligeramente en el mercado interior, un 3,9% en total. Este descenso es menor para el girasol, un 3%, y el oliva, un 1,5%, productos que representan el 93% del consumo total en nuestro país. Estos datos, enmarcados en el escenario global, son un éxito.

El aceite de oliva es un producto emblemático de la agricultura y la empresa española, del que somos primer productor y comercializador mundial, de cuyo éxito y valor, las empresas integradas en ANIERAC tienen mucho que ver. En las circunstancias actuales, en un mercado definido por cosechas abundantes y un consumo agobiado por

una situación económica difícil, de contracción global, y de consumos decrecientes por la caída de las rentas, el sector industrial del aceite español ha mantenido sus cuotas de producción, de ocupación industrial y de inversiones. La búsqueda de una mayor rentabilidad será, como tantas veces, la obligación de un sector maduro que necesita huir de su encasillamiento como producto reclamo de la Distribución, de una cuota excesiva de la marca blanca, de la escasez de opciones de innovación de producto por una legislación restrictiva, y de la imposibilidad de diferenciar las marcas con valores propios que los empresarios, envasadores o almazareros, pudieran darle a sus aceites para personalizar su trabajo.

En el capítulo de buenas noticias, que también las tenemos, dos son las que desde ANIERAC consideramos de mayor relevancia, y que son, el comportamiento de las exportaciones, y el cambio de rumbo que para este sector supone el éxito de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español.

Un sector que exporta más de la mitad de su cosecha de oliva, que tiene el mercado más allá de sus fronteras, está obligado a modernizarse, a mejorar sus recursos humanos, a incentivar su tejido industrial, a exigir de su Administración una posición a la altura de las circunstancias, y no puede caer en el pesimismo. La unión de todos los agentes del sector es necesaria, y los resultados del trabajo que está realizando la Interprofesional del aceite de oliva español desde el año 2007, dan muestra de ello. El apoyo del ICEX esplendido, modelo de gestión pública de gestión de recursos y acuerdos con el sector público, y de la andaluza Extenda, y la castellano manchega IPEX, que han entendido y fomentado el valor de compartir los recursos públicos para un bien común, estratégico, clave para nuestro sector. Y en el ánimo de ser justos, la labor de apoyo incondicional de la FIAB como representante de nuestro colectivo empresarial, y del MARM que siempre ha mantenido una actitud de colaboración y de apoyo, no siempre concluyente, siempre comprensiva.

Seguramente hemos cometido un importante error en la Interprofesional, piedra angular del sector del aceite de oliva español en este momento, hasta aquí no hemos sabido explicarlo y contarlo a nuestra gente: toda la tarea realizada, todas las acciones y empuje desarrollado, los acuerdos alcanzados, los mercados ganados, las campañas ejecutadas, las ventas que crecen y los mercados donde, por primera vez, tenemos una voz mayoritaria, la del aceite de oliva español. Es nuestra responsabilidad darnos la oportunidad de corregir ese error, y otros, con un nuevo periodo de Interprofesional. Más tiempo, más unidos, con más medios, para una ambición mayor de ventas y valor de nuestras rentas.

ANIERAC vende a través de sus asociados en 2009 el 85% del consumo total de aceites envasados en nuestro país y el 73% del de aceite de oliva. Estas son nuestras credenciales, las de nuestros asociados, aquellos a los que entregamos nuestro trabajo diario en defensa de sus intereses, de los nuestros.

Bienvenidos a la nueva web de ANIERAC, compartir con nosotros el futuro, pues el futuro, siempre empieza hoy.

Personas de contacto:

Pilar Suárez-Carreño pilar@sccomunicacion.es Tel.: 91 575 45 05
María Asarta maria@sccomunicacion.es Tel.: 91 575 45 05

ANIERAC (Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles) inició su andadura en 1963. Cuenta entre sus miembros, que ascienden a 100, con las empresas envasadoras más representativas del mercado español, tanto por volumen de negocio como por su especial relevancia a nivel nacional, provincial o local.