



NOTA DE PRENSA ANIERAC

CAMPAÑA DE ACEITE DE OLIVA 2008/2009

Estimaciones del sector industrial consideran una producción en torno a 1.240.000 Tm, que servirá para mantener la estabilidad del mercado e incentivar el consumo.

12 de diciembre de 2008. Las primeras estimaciones para la campaña 2008/2009, tras mes y medio de recolección, apuntan a una cosecha de 1.240.000 Tm, lo que supone un incremento de un 3% respecto a la pasada campaña.

Con este volumen de producción nacional, las importaciones deberían mantenerse en el mismo nivel que en la campaña anterior, es decir, en torno a 60.000 Tm.

A estas cantidades hay que añadir unos stocks de 325.000 Tm, de acuerdo con los datos de la Agencia para el Aceite de Oliva. Por ello, la disponibilidad total de producto para la campaña, sumando la producción, las importaciones y el stock final a 1/11/08, se eleva a 1.625.000 Tm.

Esta producción es suficiente para mantener una oferta estable que al nivel de precios actual puede incrementar la demanda del producto, favoreciendo que el consumidor elija los aceites de oliva frente a otros.

Así, se espera que el mercado interior absorba unas 570.000 Tm, gracias a los esfuerzos del sector. Para las exportaciones, el objetivo es mantener los niveles de la campaña anterior, con cerca de 630.000 Tm.

La industria afronta con optimismo esta campaña a pesar de la coyuntura económica ya que el volumen de cosecha esperado hace pensar que se desarrollará sin tensiones que alteren el equilibrio del mercado, al igual que la campaña que acabamos de finalizar.

ESTIMACIÓN DE BALANCE CAMPAÑA DE COMERCIALIZACIÓN 2008/09

Stock inicial al 1/11/08.....	325.000 Tm
Producción	1.240.000 Tm
Importación	60.000 Tm
Total disponibilidades	1.625.000 Tm
Exportación	630.000 Tm
Mercado interior	570.000 Tm
Total salidas	1.200.000 Tm
Stock final al 31/10/09	425.000 Tm

Producción Mundial de Aceite de Oliva:

El COI estima que la producción mundial de aceite de oliva será de 2.866.500 Tm, 230.000 Tm más que en la campaña anterior.

Personas de contacto:

Pilar Suárez-Carreño
María Asarta

pilar@sccomunicacion.es
maria@sccomunicacion.es

Tel.: 91 575 45 05
Tel.: 91 575 45 05

ANIERAC (Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles) inició su andadura en 1963. Cuenta entre sus miembros, que ascienden a 100, con las empresas envasadoras más representativas del mercado español, tanto por volumen de negocio como por su especial relevancia a nivel nacional, provincial o local. Las empresas de ANIERAC representan el 81% del mercado nacional de aceites vegetales comestibles (el 65% de los aceites de oliva y el 98% del resto de los aceites vegetales).