



PRESENTACIÓN CAMPAÑA 2006/2007

14 de diciembre de 2006

ANIERAC Y ASOLIVA



ANIERAC

Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles. Inició su andadura en 1963 como continuadora de la labor del Grupo de Envasadores creado en los años 30.

ASOLIVA

Asociación Española de la Industria y Comercio Exportador de Aceite de Oliva, opera con este nombre desde 1985, aunque bajo diferentes denominaciones desde 1928.



ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIALES
ENVASADORES Y REFINADORES DE ACEITES COMESTIBLES



ASOLIVA
Asociación Española de la
Industria y Comercio
Exportador de Aceite de Oliva



ANIERAC

Sus 104 miembros representan el 84% del mercado nacional de aceites vegetales comestibles (69% de oliva y 96% del resto).

ASOLIVA

Sus 59 miembros representan entre el 85% y el 90% de la exportación nacional de envasado y entre el 30 y el 50% del granel.

ANIERAC Y ASOLIVA



VOLUMEN DE VENTAS 04/05

ANIERAC

381.751 miles de l. (oliva)

377.932 miles de l. (resto)

ASOLIVA

*249.180 Tm.

FACTURACIÓN 04/05

ANIERAC

1.500 M €

ASOLIVA

761 M €

Fuente: ANIERAC Y ASOLIVA

** Incluido el aceite de orujo*

ANIERAC Y ASOLIVA



VOLUMEN DE VENTAS 05/06

ANIERAC

335.581 miles de l. (oliva)

395.878 miles de l. (resto)

ASOLIVA

*281.293 Tm.

FACTURACIÓN 05/06

ANIERAC

1.800 M €

ASOLIVA

1.081 M €

Fuente: ANIERAC Y ASOLIVA

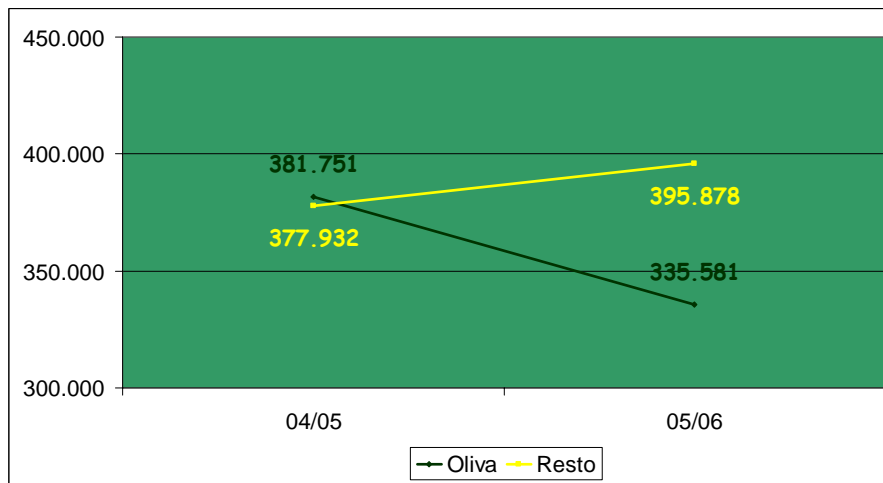
** Incluido el aceite de orujo*

ANIERAC Y ASOLIVA



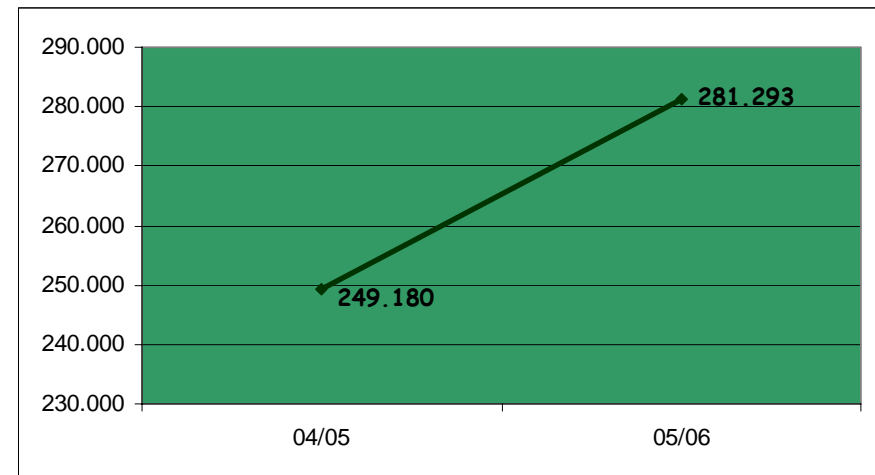
Evolución volumen ventas

Volumen ventas ANIERAC



Fuente: ANIERAC
Unidad – 1.000 litros

Volumen ventas ASOLIVA



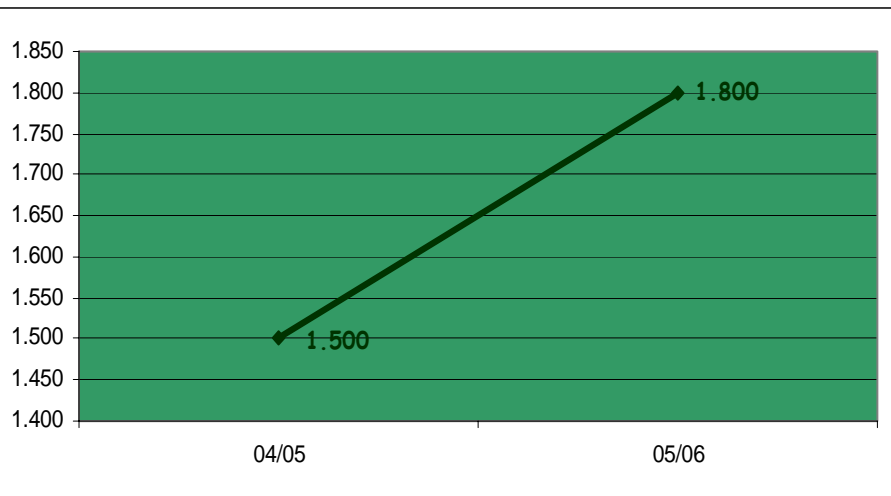
Fuente: ASOLIVA
Cifras en Tm.

ANIERAC Y ASOLIVA



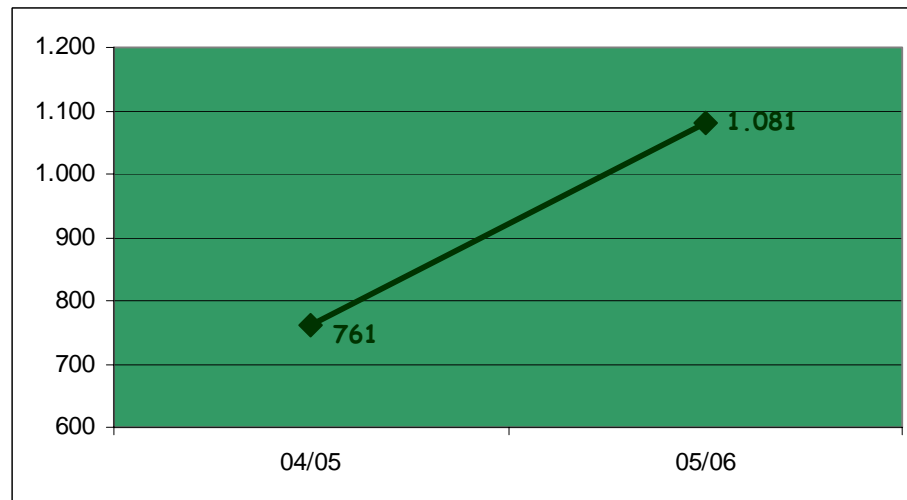
Evolución facturación

Facturación ANIERAC

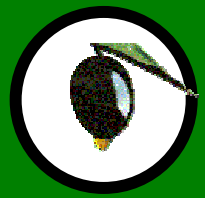


Fuente: ANIERAC
Millones de euros

Facturación ASOLIVA



Fuente: ASOLIVA
Millones de euros



➤ Cuota de mercado

El 84% del mercado nacional de aceites vegetales comestibles (69% de los aceites de oliva y el 96% del resto).

➤ Es la Asociación de aceite de oliva más importante del mundo y la que mayor volumen vende.



Evolución ventas aceite mercado interior

Año	Total Olivas	Orujo	Total otros	Total
2000	372.879	56.753	326.912	756.544
2001	406.923	28.509	333.566	768.998
2002	399.000	23.746	333.141	755.887
2003	402.387	26.891	337.130	766.408
2004	383.770	26.979	353.525	764.274
2005	381.181	25.179	360.735	767.095
*2006	330.000	25.000	375.000	730.000

Fuente: ANIERAC

Unidad – 1.000 litros

** 2006 Estimaciones ANIERAC*



Evolución ventas aceite de oliva mercado interior

Año	Virgen Extra	Virgen	Oliva Suave	Oliva Intenso
2000	53.881	13.543	171.687	133.768
2001	69.251	9.350	185.856	142.466
2002	72.270	6.214	189.670	130.846
2003	76.490	6.536	187.833	131.528
2004	86.120	6.276	176.518	114.856
2005	94.751	4.983	172.502	108.945
*2006	88.000	4.000	148.000	90.000

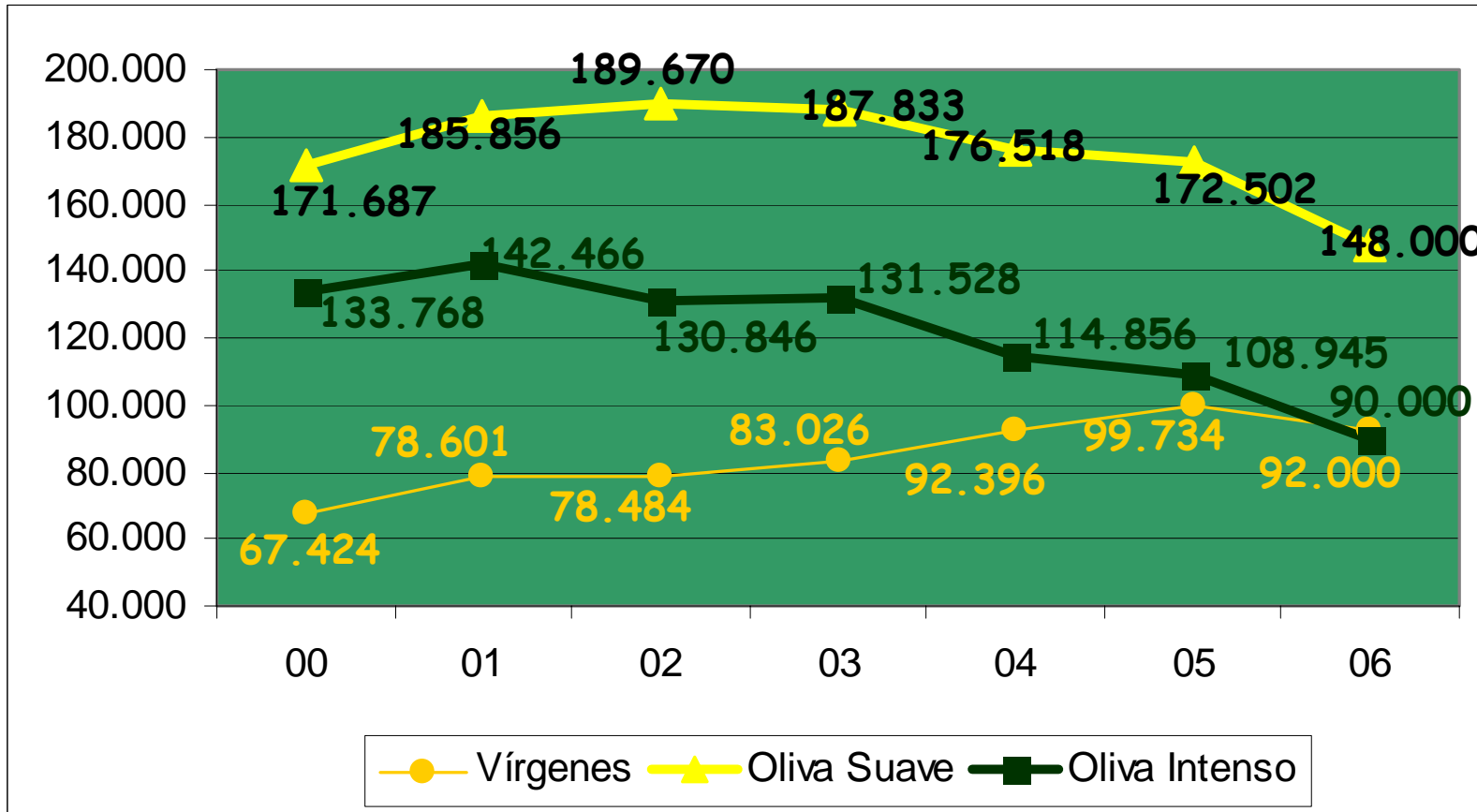
Fuente: ANIERAC

Unidad – 1.000 litros

* 2006 Estimaciones ANIERAC



Evolución ventas aceite de oliva mercado interior



Fuente: ANIERAC

Unidad – 1.000 litros

* 2006 Estimaciones ANIERAC



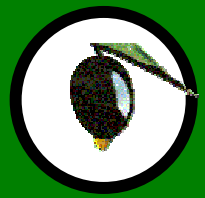
Evolución ventas otros aceites mercado interior

Año	Girasol	Semillas	Resto
2000	290.183	31.546	5.183
2001	295.571	32.522	5.473
2002	289.048	37.066	7.027
2003	296.361	35.163	5.606
2004	310.988	33.136	9.411
2005	318.289	38.044	4.402
*2006	330.000	42.000	5.000

Fuente: ANIERAC

Unidad – 1.000 litros

* 2006 Estimaciones ANIERAC



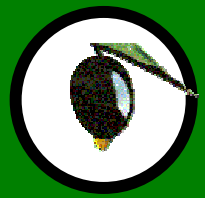
Plan de Excelencia de los Aceites en HORECA

➤ Sector

La hostelería y restauración representan cerca del 27% de los aceites consumidos en España (datos MAPA)

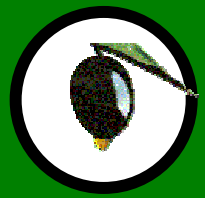
➤ Objetivo

Elevar el nivel en el uso de aceites de calidad en la gastronomía española, lo que redundará en múltiples beneficios, especialmente para el turismo



Plan de Excelencia de los Aceites en HORECA

- Medios:
 - Información y Formación
 - Guías de Buenas Prácticas
 - Normativa
- Agentes:
 - ANIERAC
 - HORECA
 - Consumidores
 - Diferentes Administraciones



- 85-90% exportación nacional de envasado
- 30-50% exportación nacional de granel
- Actividades:
 - *Información*
 - *Promoción*
 - *Representación*



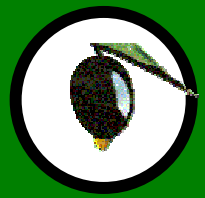


Producción y exportación aceite de oliva (000 Tm)

Campaña	Producción	Exportación	%
2001/02	1.413	600	42,5%
2002/03	857	537	62,7%
2003/04	1.416	633	44,7%
2004/05	989	545	55,1%
2005/06	827	450	54,4%
MEDIA	1.100	553	51,9%
*2006/07	1.300	525/550	40,4/42,3%

Fuente: MAPA y Dpto. Aduanas

* 2006/07 Estimaciones ASOLIVA



Exportación española de aceite de oliva (000 €)

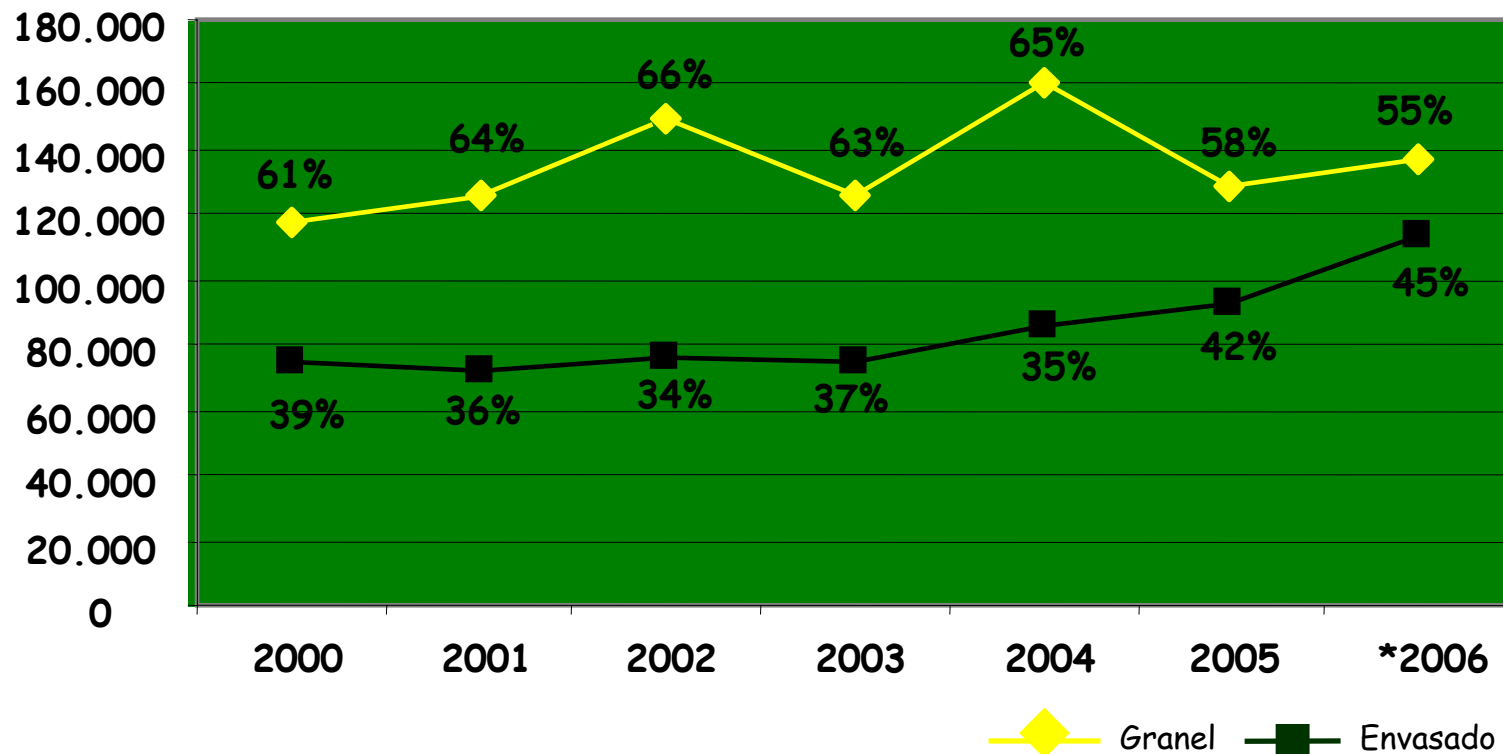
Año	Export. Total
2001	949.393
2002	1.322.519
2003	1.232.556
2004	1.597.520
2005	1.555.090
MEDIA	1.331.416
*2006	1.795.000

Fuente: Dpto. Aduanas

* 2006 Estimación ASOLIVA



Exportaciones 2000-2006

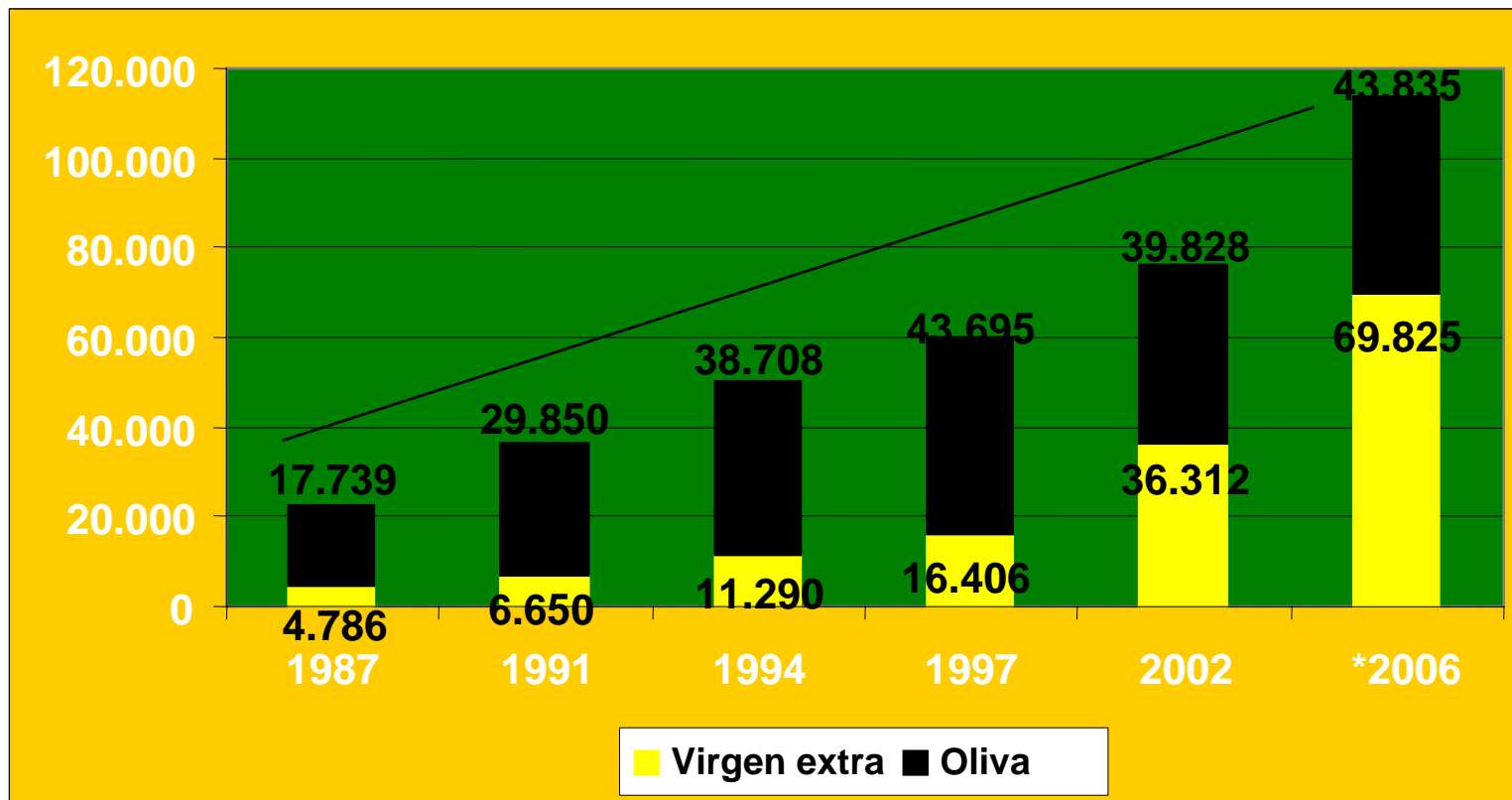


Fuente: Estadísticas ASOLIVA

* 2006 Estimación ASOLIVA



Exportación de envasado 1987-2006



Fuente: Estadísticas ASOLIVA

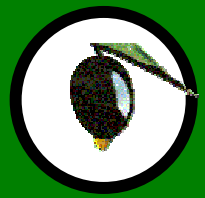
* 2006 Estimación ASOLIVA



Principales destinos de envasado 05/06

TOTAL: 114.249 Tm

FRANCIA	14,60%
EE.UU	12,81%
AUSTRALIA	12,15%
PORTUGAL	9,89%
REINO UNIDO	6,70%
BRASIL	3,99%
MÉXICO	3,33%
JAPÓN	3,29%



Principales destinos de granel 05/06

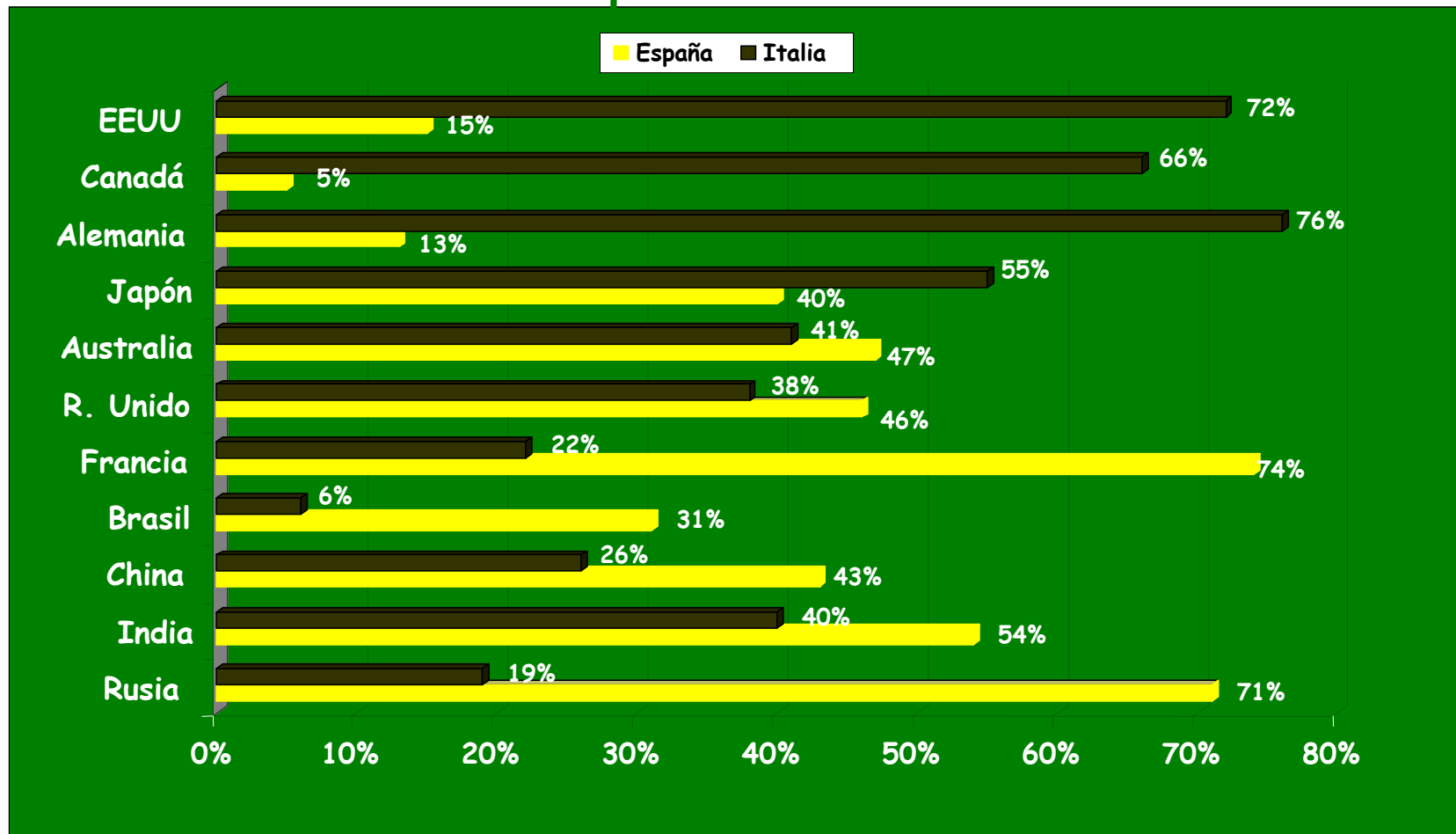
TOTAL: 133.797 Tm

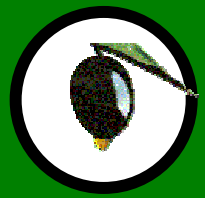
ITALIA	38,22%
PORTUGAL	21,36%
FRANCIA	10,88%
COREA DEL SUR	6,70%
REINO UNIDO	5,71%
EE.UU	4,97%

Fuente: Estadísticas ASOLIVA



Cuotas de mercado España-Italia 2005





Datos de Exportación Campaña 05/06*

- Envasado 114.249 Tm (+32,5% sobre 04/05)
- Granel 133.797 Tm (+0,10% sobre 04/05)
- TOTAL 248.046 Tm (+12,81% sobre 04/05)

Fuente: ASOLIVA

** Los datos se refieren sólo a las empresas miembro de ASOLIVA y no incluyen la exportación de orujo de oliva*

Campañas 05/06-06/07



	Campaña 05/06	Campaña 06/07
Existencias iniciales	229.800	210.000
Producción	827.300	1.300.000
Importación	89.500	90.000
Disponibilidad	1.146.600	1.600.000

Cifras en Tm.