



NOTA DE PRENSA

PEDRO RUBIO ES REELEGIDO PRESIDENTE DE ANIERAC

Madrid, 9 de mayo de 2007

La Asamblea General Ordinaria de ANIERAC (Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles), celebrada el día 8 de mayo, ha procedido a la elección de los miembros de su Junta Directiva para los próximos cuatro años. El Presidente y los tres vicepresidentes han resultado reelegidos por unanimidad: Pedro Rubio, de Aceites Toledo, continuará al frente de la Asociación, y Jesús Salazar, en representación de Grupo SOS, Diego Gallego, por Grupo Migasa, y José Mora, de Balle Hermanos, seguirán como vicepresidentes de la misma.

ANIERAC cuenta entre sus miembros con las empresas envasadoras más representativas del mercado español, tanto por su volumen de negocio como por su especial relevancia tanto a nivel nacional como provincial o local. Sus más de 100 miembros representan el 84% del mercado nacional de aceites vegetales comestibles, el 69% de los aceites de oliva y el 96% de los aceites de semillas, dependiendo de las campañas.

En la campaña 2005/2006 el volumen de ventas de las empresas de ANIERAC superó los 700 millones de litros (335,581 millones de litros de aceites de oliva y 395,878 millones de litros del resto de aceites vegetales comestibles). La facturación total fue de 1.800 millones de euros, aproximadamente.

La Asociación ha abordado en esta reunión los temas más importantes que atañen al sector, como son la estabilidad en los precios, la promoción del aceite de oliva español y la transparencia en el mercado.

Además de participar en el desarrollo de cuantas legislaciones afectan al sector, ahora mismo se está trabajando en diferentes propuestas. En particular, ANIERAC está muy comprometida con la labor de la Interprofesional del Aceite de Oliva, que se quiere potenciar para, entre todos sus miembros, poner en marcha mecanismos en beneficio del sector, especialmente en el área de la promoción y la investigación.

Otra de las iniciativas que se está desarrollando es el Plan de Excelencia de los Aceites en HORECA (hostelería). Sus objetivos básicos, que parten de la mejora de la calidad, de la utilización, de la presentación y del etiquetado de todos los aceites, buscan un marco de colaboración profesional entre todos los agentes implicados (los consumidores, las empresas de hostelería y restauración, los envasadores de aceites y las administraciones públicas) para conseguir que los consumidores, nacionales o los que visitan nuestro país, reciban en las mejores condiciones nuestros aceites.

Persona de contacto:

Pilar Suárez-Carreño
María Asarta

pilar@sccomunicacion.es
maria@sccomunicacion.es

Tel.: 91 575 45 05
Tel.: 91 575 45 05