



NOTA DE PRENSA

ANIERAC Y ASOLIVA

CAMPAÑA 2006/2007: DESCENSO DEL PRECIO DEL ACEITE DE OLIVA Y RECUPERACIÓN DEL CONSUMO

En la mañana de hoy los presidentes de **ANIERAC**, Pedro Rubio, y **ASOLIVA**, José Pont, han resaltado la vuelta a la normalidad del sector del aceite de oliva en la campaña 2006/2007, dejando atrás las convulsiones vividas en la anterior. Los precios han descendido y el consumo interno se ha ido recuperando, si bien todavía no ha alcanzado el nivel anterior a la subida de precios que provocó su caída. Las exportaciones, por su parte, se han incrementado. La producción fue de 1.110.000 toneladas, lo que unido a unas existencias iniciales de 210.900 toneladas y a una importación de 82.400 toneladas, proporcionó una disponibilidad de 1.403.700 toneladas de aceite de oliva.

Pedro Rubio, presidente de **ANIERAC**, ha destacado que en la campaña 2006/2007 los envasadores de **ANIERAC** han puesto en el mercado un total de 762 millones de litros de aceite, de los que 365 millones lo fueron de aceite de oliva y 397 millones del resto de aceites, fundamentalmente girasol, lo que supone un volumen de facturación aproximado de 1.700 millones de euros.

Estas cifras reflejan una recuperación de las ventas del oliva, frente a los 336 millones de la pasada campaña (si bien todavía no se han alcanzado los niveles de la campaña 2004/2005 en la que se vendieron 382 millones de litros), y un ligero incremento del resto de aceites. Dentro de los aceites de oliva, es la categoría virgen extra la que está mostrando un mayor crecimiento, estimándose unas ventas de 117 millones de litros en 2007 frente a los 94 millones de 2006. El girasol sigue siendo, con distancia, el preferido entre los aceites de semillas, con unas ventas estimadas de 334 millones de litros para 2007.

Además, Pedro Rubio ha querido resaltar la importancia que para el mercado de los aceites está teniendo el cambio en los hábitos de consumo de la sociedad. Cada vez es más significativo el incremento del consumo de aceites fuera de los hogares. En tan sólo dos años se ha duplicado el gasto fuera del hogar, que si en 2004 alcanzaba el 18,5% en 2006 llegó al 32,7%.

En declaraciones de José Pont, presidente de **ASOLIVA**, sus asociados han exportado, en la campaña 2006/2007, 304.149 toneladas de aceite de oliva, con un incremento del 22,62% frente a la campaña anterior. Del total, 132.566 toneladas se exportaron como envasado (+16,03%) y 171.582 toneladas como granel (+28,24%).

José Pont ha señalado la importancia que tiene la exportación para el equilibrio del sector oleícola español, ya que, viendo las cifras de producción y consumo, es claro que más de la mitad de la cosecha debe colocarse en mercados internacionales (en la

campaña 2006/2007 fue el 55%), con un valor medio exportado en los últimos cinco años que asciende a 1.500 millones de euros.

En los últimos años se está percibiendo un notable crecimiento del volumen de las exportaciones de aceite de oliva envasado, que cada vez se acerca más al granel. Para el año 2007 se espera que, de las exportaciones de las empresas de **ASOLIVA**, el 53% corresponda a granel y el 47% restante a envasado.

Durante la campaña 2006/2007 las empresas de **ASOLIVA** han exportado aceite de oliva envasado a más de 128 países, lo que da una idea de la dimensión del mercado que alcanzan estas compañías y hace tener buenas perspectivas para la próxima campaña, siempre que se mantenga una estabilidad en los precios del producto. Los principales destinos de estas ventas han sido Australia (17,6%), EEUU (12,4%) y Francia (10,7%), mientras que las exportaciones de granel se han dirigido sobre todo a Italia (43,1%), Portugal (19%) y Francia (9,1%).

Ambas asociaciones esperan que la campaña 2007/2008 transcurra con la misma tranquilidad que la que hemos cerrado porque esto redundará en beneficio no sólo de todo el sector, sino también del consumidor final.

Con unas existencias iniciales de 226.800 toneladas y una cifra de producción estimada entre 1.250.000 y un 1.300.000 toneladas, sumadas a unas importaciones que podrían estar en torno a las 80.000 toneladas, la disponibilidad final podría situarse entre 1.556.800 y 1.606.800 toneladas, cantidad más que suficiente para asegurar una estabilidad en los precios del producto.

Madrid, 13 de diciembre de 2007

Personas de contacto:

Pilar Suárez-Carreño
María Asarta

pilar@sccomunicacion.es
maria@sccomunicacion.es

Tel.: 91 575 45 05
Tel.: 91 575 45 05

ANIERAC (Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles) inició su andadura en 1963. Cuenta entre sus miembros, que ascienden a 100, con las empresas envasadoras más representativas del mercado español, tanto por volumen de negocio como por su especial relevancia a nivel nacional, provincial o local. Las empresas de ANIERAC representan el 81% del mercado nacional de aceites vegetales comestibles (el 65% de los aceites de oliva y el 98% del resto de los aceites vegetales).

ASOLIVA (Asociación Española de la Industria y Comercio Exportador de Aceite de Oliva) opera con este nombre desde 1985, aunque bajo diferentes denominaciones ya funcionaba desde 1928. Cuenta con 60 empresas exportadoras que representan entre el 85% y el 90% de la exportación nacional de aceite envasado y entre el 30 y el 40% de la exportación a granel, según campañas.