



## NOTA DE PRENSA

### ANIERAC Y ASOLIVA

En la mañana de hoy los presidentes de **ANIERAC**, Pedro Rubio, y **ASOLIVA**, José Pont, han presentado un balance global sobre la situación general del sector, incluyendo la evolución de las ventas y las exportaciones de las empresas de ambas asociaciones el pasado año y las previsiones para esta campaña.

Pedro Rubio, presidente de **ANIERAC**, ha destacado que durante el año 2008 los envasadores de **ANIERAC** han puesto en el mercado un total de 736 millones de litros de aceite (un 1,66% menos que en 2007), de los que 386 millones fueron de aceite de oliva (incluyendo el orujo) y 350 millones del resto de aceites, fundamentalmente girasol.

Estas cifras reflejan una recuperación de las ventas del aceite de oliva suave e intenso frente al año pasado, mientras que el virgen extra y el virgen sufren ligeros descensos. Los aceites de semillas también han visto descender su consumo, de los 369 millones de litros en 2007 a los 350 millones de 2008.

Además, Pedro Rubio ha querido resaltar “la importancia de los movimientos que estamos atravesando por el escenario de cosecha y la situación económica general, que hacen de esta campaña una de las más inciertas que el sector ha tenido, aunque también hay que destacar aspectos positivos como la puesta en marcha de la Interprofesional”.

José Pont ha recalcado “la importancia que tiene la exportación para el equilibrio del sector oleícola español, ya que más de la mitad de la cosecha debe colocarse en mercados internacionales”. Durante la campaña 2007/2008 el 53,6% de la producción se dirigió a la exportación. Para esta campaña, **ASOLIVA** estima que la cifra de exportaciones representará algo menos del 50%.

En 2008 las empresas de **ASOLIVA** han exportado 333,5 millones de kilos de aceite de oliva a 133 países, por un valor de 965 millones de euros. Los principales destinos de las ventas para el aceite envasado han sido EEUU (11,4%), Portugal (10,5%), Australia (8,8%) y Francia (8,5%), mientras que las ventas de granel se concentran en Italia (45,2%), seguida de Portugal (18,2%), EEUU (10,2%) y Francia (6,1%).

Ambas asociaciones destacaron el importante papel que debe jugar la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español en la expansión del consumo de nuestro aceite en diferentes mercados y en difundir los conocimientos científicos sobre las propiedades saludables del producto. Esto debe contribuir a conseguir el equilibrio entre producción y consumo y una mayor rentabilidad para todos los operadores implicados.

La presente campaña se inició con un stock de 325.000 toneladas. La información que manejan las asociaciones, basada entre otras fuentes en la información de la Agencia

para el Aceite de Oliva, confirma que en esta campaña la recolección se ha retrasado, respecto al calendario habitual de otras campañas, debido a las condiciones climáticas adversas. Todavía es pronto para poder determinar las consecuencias que esto puede tener sobre el volumen de cosecha, así que, con las reservas de la repercusión que estas condiciones climáticas puedan tener sobre el volumen de la cosecha, se mantienen las previsiones anunciadas para esta campaña de 1.240.000 toneladas. Esto, sumado a la importación (60.000 t) dará una disponibilidad total de 1.625.000 toneladas.

Esta producción es suficiente para mantener una oferta estable que al nivel de precios actual puede incrementar la demanda del producto, favoreciendo que el consumidor elija los aceites de oliva frente a otros.

Así, se espera que el mercado interior absorba unas 570.000 t, gracias a los esfuerzos del sector. Para las exportaciones, el objetivo es mantener los niveles de la campaña anterior, con más de 600.000 t., aunque la crisis económica mundial está afectando las salidas de envasado.

**Madrid, 25 de febrero de 2009**

**Personas de contacto:**

Pilar Suárez-Carreño  
María Asarta

[pilar@sccomunicacion.es](mailto:pilar@sccomunicacion.es)  
[maria@sccomunicacion.es](mailto:maria@sccomunicacion.es)

Tel.: 91 575 45 05  
Tel.: 91 575 45 05

**ANIERAC** (Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles) inició su andadura en 1963. Cuenta entre sus miembros, que ascienden a 100, con las empresas envasadoras más representativas del mercado español, tanto por volumen de negocio como por su especial relevancia a nivel nacional, provincial o local. Las empresas de ANIERAC representan el 81% del mercado nacional de aceites vegetales comestibles (el 65% de los aceites de oliva y el 98% del resto de los aceites vegetales).

**ASOLIVA** (Asociación Española de la Industria y Comercio Exportador de Aceite de Oliva) opera con este nombre desde 1985, aunque bajo diferentes denominaciones ya funcionaba desde 1928. Cuenta con 60 empresas exportadoras que representan entre el 85% y el 90% de la exportación nacional de aceite envasado y entre el 30 y el 40% de la exportación a granel, según campañas.