



NOTA DE PRENSA

LOS PRECIOS DEL ACEITE DE GIRASOL SE INCREMENTAN POR EL EMPUJE DE LOS BIOCOMBUSTIBLES

Madrid, 2 de julio de 2007

Los precios del aceite de girasol suben al incrementarse su demanda como consecuencia del auge que está experimentando la producción de biocombustibles. En nuestro país ya se han incrementado un 20% en los últimos seis meses, como reflejo de la tendencia al alza que mantienen en el mercado internacional, y es probable que esta subida continúe en las próximas semanas. La causa hay que buscarla en un aumento de la demanda debido al trasvase de consumidores de otros tipos de aceites vegetales (como soja, colza y palma), que se utilizan en la producción de biocombustibles, hacia el aceite de girasol. También, en menor medida, se está dejando sentir el aumento de la demanda de India y China que, ligados a su crecimiento económico, están aumentando sus compras. Si en noviembre de 2006 el aceite de girasol a granel costaba en España 660 euros por tonelada, en junio de 2007 alcanza los 790 euros por tonelada.

La industria española se está viendo obligada a repercutir el aumento producido por la aparición de esta nueva demanda en el mercado mundial. Las decisiones políticas encaminadas a reducir las emisiones a la atmósfera han impulsado el desarrollo de medidas de fomento de los biocombustibles. Esto está provocando que determinadas materias primas alimenticias relacionadas con su producción, como cereales, semillas oleaginosas, azúcares de caña o de remolacha, vean incrementada su demanda, algo que se refleja de forma inmediata en un aumento de los precios.

En el contexto de estas medidas que se están adoptando en todo el mundo se enmarcan las decisiones del Gobierno español, dirigidas al cumplimiento de los acuerdos de Kyoto, que obligan a que en España en el 2010 el 5,83% de los combustibles provengan de biocarburantes.

Todas estas políticas hacen pensar que nos encontramos ante una situación que se mantendrá en el tiempo y no ante una tendencia puntual.

En nuestro país el aceite de girasol supone el 90% de las ventas de aceites de semillas. En el año 2006 las empresas de ANIERAC pusieron en el mercado 368 millones de litros de aceites de semillas, de los que 323 eran de refinado de girasol. De enero a mayo de 2007 la cifra de aceites de semillas alcanza los 156,99 millones de litros, 138,65 de girasol, lo que supone un incremento del 3,4% respecto al mismo periodo del pasado año.

ANIERAC (Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles)

Persona de contacto:

Pilar Suárez-Carreño
María Asarta

pilar@scomunicacion.es
maria@scomunicacion.es

Tel.: 91 575 45 05
Tel.: 91 575 45 05