



NOTA DE PRENSA

EL PRECIO DEL ACEITE DE OLIVA PARA EL CONSUMIDOR BAJA UN 22,4%

Madrid, 19 de julio de 2007

Los últimos datos del IPC publicados en el mes de julio por el Instituto Nacional de Estadística muestran un descenso en los últimos doce meses del 22,4% en los precios del aceite. Este descenso es consecuencia de una mayor disponibilidad de producto que ha tenido un reflejo inmediato en el mercado del aceite de oliva, lejos de las distorsiones de la campaña anterior.

Frente a una campaña anterior de 825.000 toneladas, la actual, con 1.100.000 toneladas y un crecimiento de 33,33%, ha permitido regularizar la situación. De hecho, los precios en origen del aceite oliva virgen en los meses de mayo y junio de 2007 bajaron un 24,57% frente al mismo período de 2006, según datos publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación que han sido corroborados por diferentes fuentes del sector productor.

Los datos oficiales muestran que, en términos generales, los industriales han repercutido esta bajada del precio en origen en sus productos en busca de una estabilidad del mercado, esperando que sirva para fidelizar a los consumidores y terminar de recuperar el consumo perdido por los elevados precios de la pasada campaña. Las empresas de ANIERAC, que en 2006 sufrieron un descenso en las ventas de aceites de oliva envasados superior al 11%, están recuperando en la actualidad sus ventas. Los datos del mes de mayo muestran que las ventas de aceite de oliva en lo que va de campaña han crecido un 8,88% frente a la campaña anterior.

Tras un año climático óptimo para el olivar las primeras estimaciones de la próxima campaña permiten, al menos, hablar de una estabilidad en precios ya que las cifras barajadas en el sector apuntan hacia una buena cosecha.

Persona de contacto:

Pilar Suárez-Carreño

pilar@scomunicacion.es

Tel.: 91 575 45 05

María Asarta

maria@scomunicacion.es

Tel.: 91 575 45 05

ANIERAC (Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles). Inició su andadura en 1963 como continuadora de la labor del Grupo de Envasadores creado en los años 30. Sus 104 miembros representan el 84% del mercado nacional de aceites vegetales comestibles (69% de oliva y 96% del resto).