



NOTA DE PRENSA ANIERAC

La ley del mercado marca los precios del aceite de oliva en la campaña 2008-2009

- La elevada disponibilidad de aceite y la difícil situación económica encarecen la financiación del almacenamiento

- Elevada disponibilidad de aceite y sensación de pesimismo en el mercado de origen

Madrid, 19 de enero de 2009. Ante las informaciones aparecidas en los medios de comunicación sobre la situación del mercado y los precios del aceite de oliva, el sector industrial considera necesario salir al paso de determinadas afirmaciones recordando que ANIERAC defiende la transparencia de los mercados para que en todo momento funcione la ley de la oferta y la demanda.

El sector industrial considera determinante para explicar la situación actual dos factores que han coincidido en el tiempo: por un lado, la elevada disponibilidad de aceite de oliva que con la recolección generalizada en todas las zonas productoras confirma las buenas previsiones de la cosecha y, por otro, la coincidencia con un período de dificultades económicas a nivel nacional e internacional. Esta situación ejerce una presión tanto al sector productor como al sector industrial debido al encarecimiento de la financiación para el almacenamiento del producto.

El sector industrial representado por ANIERAC y ASOLIVA, dentro del marco de la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español, colabora con las organizaciones agrarias ASAJA y UPA, con las cooperativas, a través de CCAE, y con las almazaras industriales, INFAOLIVA; con el objetivo de poner en marcha, en los próximos tres años, un ambicioso programa para la promoción, la apertura de mercados y el mejor conocimiento del aceite de oliva español, reforzado con proyectos I+D. Sorprende que la única organización agraria que no participa en esta Interprofesional, la COAG, sea la que está transmitiendo la alarma al mercado.

Elevada disponibilidad del aceite. La ley de la oferta y la demanda

La producción media española en los últimos 10 años se ha multiplicado por tres, pasando de medias anuales de 400.000 Tm. a cosechas superiores al 1.000.000 Tm. España está consumiendo entorno a 600.000 Tm. para el mercado interior y exporta una cantidad similar, lo que representa un extraordinario éxito de comercialización sin referentes en España.

Las estimaciones de producción para la campaña 2008/2009 de ANIERAC, facilitadas en diciembre, son de 1.240.000 Tm., lo que supone un incremento de un 3% respecto a la cosecha anterior. Esta cifra, sumada al stock y a unas importaciones que deberían mantenerse en torno a las 60.000 Tm., suma una disponibilidad total de 1.625.000 Tm.

En la misma línea, que ANIERAC el Consejo Oleícola Internacional estima que la producción mundial de aceite de oliva durante esta campaña 2008-2009 será de 2.866.500 Tm., 230.000 Tm. más que en la anterior campaña. Los stocks de la anterior cosecha

suman 724.500 Tm. y prevé que se incrementen hasta las 749.000 Tm. Según el COI la UE producirá 2.139.700 Tm.

Difícil situación económica

La difícil situación económica nacional e internacional provoca la presión vendedora sobre los productores que ponen, de inmediato, el aceite en el mercado por los problemas para obtener financiación. En una situación similar se encuentra la industria que reduce al máximo sus existencias de cobertura y que también se ven complicadas por una potencial caída del consumo.

La industria confía en que a pesar de la actual coyuntura económica el aceite de oliva no sufra un descenso de consumo porque es un producto básico en las compras y mantiene un mercado de compradores estable, si bien bruscas alteraciones en los precios podrían distorsionar la demanda.

ANIERAC quiere manifestar, como siempre, su total apoyo a cualquier propuesta dirigida a mejorar las condiciones del aceite de oliva español. En este sentido, la industria apoya un conjunto de iniciativas entre las que se encuentran: la promoción, a través de la Interprofesional, el apoyo a la exportación, con la colaboración del ICEX, las ayudas a la internacionalización de las empresas, el apoyo a la promoción que lideran las comunidades autónomas y la FIAB. Tiene una especial relevancia la colaboración con la distribución que debe permitir mejorar la imagen del producto y fortalecer las ventas siempre pensando que el elemento clave es el consumidor.

La industria envasadora comparte las iniciativas que reclaman la convocatoria de un grupo de trabajo que dentro del Observatorio de Precios del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino estudie el mercado del aceite de oliva.

ESTIMACIÓN ANIERAC DE BALANCE CAMPAÑA DE COMERCIALIZACIÓN 2008/09

Stock inicial al 1/11/08.....	325.000 Tm
Producción	1.240.000 Tm
Importación	60.000 Tm
Total disponibilidades	1.625.000 Tm
Exportación	630.000 Tm
Mercado interior	570.000 Tm
Total salidas	1.200.000 Tm
Stock final al 31/10/09	425.000 Tm

Personas de contacto:

Pilar Suárez-Carreño

pilar@sccomunicacion.es

Tel.: 91 575 45 05

María Asarta

maria@sccomunicacion.es

Tel.: 91 575 45 05

ANIERAC (Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles) inició su andadura en 1963. Cuenta entre sus miembros, que ascienden a 100, con las empresas envasadoras más representativas del mercado español, tanto por volumen de negocio como por su especial relevancia a nivel nacional, provincial o local. Las empresas de ANIERAC representan el 81% del mercado nacional de aceites vegetales comestibles (el 65% de los aceites de oliva y el 98% del resto de los aceites vegetales).